

๑. ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริม เพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าชุมชนให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กิจกรรม จัดทำคำขอขึ้นทะเบียนมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย สินค้า บุกแม่ฮ่องสอน

๒. ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๕.๓ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีได้รับการป้องกัน บำบัด และฟื้นฟู • การป้องกัน ลด และขจัดมลพิษ
Thailand ๔.๐	มิติที่ ๔ การรักษสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมให้คนอยู่ร่วมกับป่าอย่างยั่งยืน
แผนพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้คนอยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ ๑ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความสมดุลและยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ของ อบจ.แม่ฮ่องสอน	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา	กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
แผนพัฒนาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนงานสร้างความเข้มแข็งชุมชน หน้า ๑๙๑
หลักประชารัฐ	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาของทุกภาคส่วน

๓. หลักการและเหตุผล

พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนทั้งจังหวัดจัดอยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำสาละวิน มีลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นเทือกเขาสูงชันเป็นแนวยาวต่อเนื่องมาจากเทือกเขาหิมาลัย มีลักษณะแคบและยาวตามซอกเขา มีความต่างระดับมาก จากลักษณะภูมิประเทศที่ซับซ้อนนี้ ก่อให้เกิดลุ่มน้ำย่อยที่มีความแตกต่างกัน ทั้งลักษณะลุ่มน้ำ และทิศทางการไหลของแม่น้ำสายหลัก และยังคงสภาพเป็นป่าไม้ตามธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ นอกจากนั้นแล้วจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์มากถึง ๑๓ กลุ่ม ซึ่งเป็นประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัด มีการอาศัยตั้งถิ่นฐานอยู่ในที่ราบลุ่ม ที่ราบเชิงเขา ตลอดแนวเหนือใต้ โดยแต่ละกลุ่มชาติพันธุ์มีความหลากหลายทางภูมิปัญญา วิถีชีวิตแตกต่างกันไป แต่ยังคงมีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ร่วมกันสำคัญประการหนึ่งคือการปรับวิถีการใช้ชีวิตที่ปรับตัวแนบแน่นในการใช้ประโยชน์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างได้สมดุล ส่งผลให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดที่มีสัดส่วนของพื้นที่ป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์มากที่สุดในประเทศและเป็นพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพืชพรรณเฉพาะถิ่นเป็นจำนวนมาก อีกทั้งด้วยความหลากหลายของภูมิปัญญาในการให้ประโยชน์ทรัพยากรและพืชพรรณเหล่านั้น ส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์และโดดเด่นจำนวนมาก

บุก (Konjac) เป็นพืชอีกชนิดหนึ่งที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีชื่อเสียง มีความโดดเด่นในเรื่องของคุณภาพและมีลักษณะเฉพาะ เป็นที่นิยมและต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ "บุก" หรือ Konjac (คอนจัค) จัดเป็นพืชล้มลุกมักขึ้นอยู่ในป่าธรรมชาติ มีวงจรชีวิตที่แตกต่างจากพืชอื่น คือ มีช่วงการเจริญเติบโตทางลำต้นต่างปีกับที่เจริญเติบโตเป็นดอก บุกส่วนใหญ่มีช่วงการเจริญเติบโตทางลำต้นเพียงอย่างเดียวยาวนาน ๔-๖ ปี จึงเข้าสู่ช่วงของการออกดอก สามารถขึ้นได้ดีในเขตร้อนชื้นโดยเฉพาะแถบลุ่มน้ำสาละวินในเขตจังหวัดตากและจังหวัดแม่ฮ่องสอน บุกเป็นพืชที่เจริญเติบโตได้ดีในพื้นที่แสงแดดรำไร และดินที่ร่วนทรายนุ่มซุย ภูมิปัญญาของกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีการเพาะและปลูกบุกตามหัวไร่ปลายนา บนพื้นที่ไร่หมุนเวียน เพื่อใช้ประกอบเป็นอาหารรวมถึงปลูกเพื่อจำหน่ายหัว วิธีการปลูกบุกในพื้นที่แม่ฮ่องสอนที่เป็นเอกลักษณ์สำคัญอีกประการหนึ่งคือการปลูกบุกด้วยวิธีการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์ ไม่มีการใช้สารเคมี ส่งผลให้บุกที่ได้นั้นมีคุณภาพดี เนื้อแน่น หัวบุกไม่ฝ่อง่าย เมื่อนำไปแปรรูปได้บุกแปรรูปที่มีคุณภาพดี ซึ่งการปลูกบุกตามวิธีดังกล่าวจัดเป็นวิธีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อีกทั้งการส่งเสริมการปลูกบุกด้วยวิธีดังกล่าวเป็นส่วนสำคัญในการสร้างแนวทางการแก้ไขปัญหามอกควันไฟป่า ช่วยลดการเผาเศษวัสดุจากภาคการเกษตรได้อีกแนวทางหนึ่ง และยังเป็นแนวทางในการส่งเสริมการปลูกพืชเฉพาะถิ่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบันมีการส่งเสริมให้มีการปลูกบุกในพื้นที่ทำกินหรือในไร่นาของชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และบุกหรือหัวบุกจึงกลายเป็นพืชเศรษฐกิจที่เป็นที่ต้องการของตลาดเนื่องจากเป็นพืชอาหารเพื่อสุขภาพเพราะหัวบุกมีสารเส้นใยที่สำคัญคือกลูโคแมนแนนซึ่งมีองค์ประกอบเป็นน้ำตาลกลูโคสและแมนโนส เมื่อนำมาสกัดออกมาจะได้เป็นผงบุกแห้งเมื่อนำไปละลายน้ำจะได้วุ้นใยอาหารธรรมชาติหรือที่เรารู้จักในนาม "วุ้นบุก" เหมาะสำหรับเป็นอาหารเสริมสำหรับผู้ป่วยน้ำหนักเกิน ผู้ป่วยโรคเบาหวาน หรือผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก นอกจากนี้แล้วยังมีงานวิจัยพบว่าเมื่อนำผงบุกสกัดไปผสมกับสมุนไพรตัวอื่น เป็นยาสมุนไพรรักษาโรคต่างๆ ได้

ดังนั้นบุกจึงเป็นพืชเศรษฐกิจชนิดหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนโดยเฉพาะในพื้นที่อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอสบเมย และอำเภอแม่สะเรียงซึ่งมีพืชชนิดนี้ขึ้นอยู่อย่างหนาแน่น จังหวัด

แม่ฮ่องสอนได้ดำเนินการสำรวจพบว่าปริมาณบุก ๓ อำเภอซึ่งอยู่ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า และเขตป่าสงวนแห่งชาติ มีประมาณ ๕,๐๐๐ ตันต่อปี โดยที่ผ่านมามีจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้เปิดให้เอกชนสัมปทานการเก็บเกี่ยวหัวบุกจำนวน ๒,๕๐๐ ตันต่อปี และยังมีการส่งเสริมการปลูกบุกในรูปแบบของการทำการเกษตรแบบวนเกษตรในพื้นที่ทำกินของประชาชน ซึ่งบุกแม่ฮ่องสอนเป็นบุกที่ได้รับความนิยมเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค นอกจากนั้นในพื้นที่ยังมีการนิยมนำบุกมาแปรรูปโดยใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน ซึ่งมีการแปรรูปที่หลากหลายเป็นที่นิยมของผู้บริโภค เป็นที่ต้องการของตลาด สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร เป็นพืชที่มีความสำคัญในระบบเศรษฐกิจของจังหวัดอีกชนิดหนึ่ง

ในแนวทางการพัฒนาพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนยึดตามแนวทาง แม่ฮ่องสอนจังหวัดรักษป่า ตามหลักคิด ป่าอยู่ได้ คนอยู่ได้ พัฒนาได้ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและวาระการพัฒนาหลังปี ๒๕๕๘ ประการหนึ่งคือการมุ่งเน้นว่าการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนมีความสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนรูปแบบการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับขอบข่ายทั่วโลก ทั้งนี้ต้องปฏิบัติตามผลลัพธ์ของการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (Rio+๒๐) ในเรื่องการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน กรอบการแข่งขันของสินค้าไทยในปัจจุบันมีความสำคัญอย่างมากในการที่จะต้องสร้างความแตกต่าง สร้างเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ ซึ่งการพัฒนากระบวนการมาตรฐานการผลิตจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะเข้ามาช่วยให้เกิดการพัฒนาด้านสินค้า ตั้งแต่ต้นน้ำ (เช่น การเพาะปลูก) จนถึงปลายน้ำ (เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์) ให้ตรงความต้องการของผู้บริโภค และการผนวกความรู้ด้านเทคโนโลยีจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถที่จะขยายตลาดได้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและยกระดับการผลิตให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้บริโภคเพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาดและเสริมสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ด้วยการยกระดับ ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของผลผลิตที่เกิดขึ้นในจังหวัดแม่ฮ่องสอนด้วยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ อีกทั้งเพื่อให้เกิดการส่งเสริมการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการทำการเกษตรการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงเป็นที่มาของการยกระดับมาตรฐานการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมอาชีพที่หลากหลายซึ่ตัดข้อจำกัดทางพื้นที่ พลิกโอกาสสร้างจุดขาย ให้ประชาชนมีรายได้ที่มั่นคง เมื่อประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคง จะนำพาสู่แนวทางในการแก้ปัญหา และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ได้อย่างยั่งยืนต่อไปองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมเพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าชุมชนให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเลือกบุกแม่ฮ่องสอน เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๔. วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อส่งเสริม เพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าชุมชน (บุกแม่ฮ่องสอน/บุกสาละวิน) ให้มีมาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนามาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
- (๒) เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ
- (๓) เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมการทำการเกษตรและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๕. เป้าหมาย

๕.๑ เชิงปริมาณ

(๑) มีระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานสิ่งปงซ์ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน ๑ ระบบ

๕.๒ เชิงคุณภาพ

(๑) ผลិតภัณฑ์ชุมชน/สินค้าทางการเกษตร (ประเภทบุกแม่ฮ่องสอน/บุกสาละวิน) มีมาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานสิ่งปงซ์ทางภูมิศาสตร์ (GI)

๖. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ขั้นเตรียมการ ตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๓

ขั้นดำเนินการ ธันวาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔

๘. งบประมาณ

งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๙. การประมาณราคาตามหลักวิธีการงบประมาณ

- หลักวิชาการช่าง
- หลักของราคากลาง
- อื่นๆ ใช้ราคาอ้างอิงการจัดซื้อ/จัดจ้าง ย้อนหลัง

๑๐. วิธีการดำเนินงาน

ขั้นเตรียมการ

๑. ทบทวนงานวิจัยและรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น เพื่อประเมินศักยภาพของบุกแม่ฮ่องสอน/บุกสาละวินที่มีความโดดเด่น สามารถที่จะพัฒนาต่อยอดเพื่อจัดทำคำขอสิ่งปงซ์ทางภูมิศาสตร์ไทยเพื่อขึ้นทะเบียนในประเทศ

ขั้นดำเนินการ

๒. จัดทำที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการจัดทำคำขอสิ่งปงซ์ทางภูมิศาสตร์ไทยที่มีศักยภาพให้ได้รับความคุ้มครองในประเทศ รวมถึงจัดทำระบบควบคุมตรวจสอบคุณภาพสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพ และแหล่งที่มาของสินค้าชุมชน

๓. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลทดสอบ วิเคราะห์ความโดดเด่น เอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นเพื่อหาความแตกต่างและความเฉพาะของผลิตภัณฑ์

๔. ประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) และประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตภัณฑ์” (Carbon Footprint of Products: CFP) เพื่อสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาในการดำเนินงาน												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑๑	ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ													→

๑๐. หน่วยงานดำเนินการ

กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๑. หน่วยงานสนับสนุน

- งานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน (สนับสนุนการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์)

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุกแม่ฮ่องสอน/บุกสาละวินได้รับการยกระดับ ให้มีมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและหรือมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

๒. เกษตรกรผู้ปลูกบุกมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

๓. เกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากบุก และเกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

๑๓. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

(แบบลงทะเบียน / แบบประเมินความพึงพอใจ/แบบสอบถามวัดความรู้...)

๑๓. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ที่	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	ผลการ ดำเนินงาน		เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วงปรับ เกณฑ์	ผลการดำเนิน งาน ปี ๒๕๖๔	คะแนนที่ ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
					ปี ๖๓	ปี ๖๒	๑	๒	๓	๔	๕				
๑	สินค้าชุมชน (บุก แม่ฮ่องสอน) ได้รับการ ส่งเสริม เพิ่มมูลค่าและ ยกระดับมาตรฐานสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	๑.จำนวนการได้ดำเนินการตาม ขั้นตอนส่งเสริมให้ได้มาตรฐานสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ประกอบด้วย ๑) มีคำขอขึ้นทะเบียนฯ ๒) มีคู่มือการผลิตฯ ๓) ระบบควบคุมมาตรฐาน ๔) มีการยื่นขอรับรองมาตรฐาน	๓๕	ดำเนินการครบ ๔ ขั้นตอน	๔	-	-	๑	๒	๓	๔	๑			
๒	เกษตรกรมีขีดความ สามารถในการแข่งขัน ในการควบคุมมาตรฐาน สร้างเอกลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ให้ตรงความ ต้องการของตลาด	๒.จำนวนกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ ที่สนใจและสมัคร เข้ารับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ จัดทำคำขอขึ้นทะเบียนมาตรฐานสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ระดับความรู้ ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายมี ความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น	๓๐	๘๐ ราย/กลุ่ม (อำเภอละ ๑๐ ราย/กลุ่ม)	๒๒๐	๘๐	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๕			
๓	เกิดการผลิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม อันเป็น แนวทางบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนาและ อนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๓.จำนวนกลุ่มเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ ที่สามารถผ่านการ รับรองและขึ้นทะเบียนการใช้ตรา สัญลักษณ์มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์	๓๕	๓๐ ราย/กลุ่ม	๕๓	๑๒	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	๑			
		๔. การรายงานผลการดำเนินงาน	๕	๓๐ วัน	-		๕๐	๔๕	๔๐	๓๕	๓๐	๕			

(ลงชื่อ).....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายชัยนันต์ กำลิ่งกล้า)
นักวิชาการสิ่งแวดล้อมปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ
(นางประภาภรณ์ วิมลพันธ์)
หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ
(นายกฤษฎา ประไพพานิช)
ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางอารีย์ แสนสม)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ
(.....)
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(ลงชื่อ).....อนุมัติโครงการ
(นางเรณู นະนัควัฒน์)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติหน้าที่
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการส่งเสริม เพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าชุมชนให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
กิจกรรม จัดทำคำขอขึ้นทะเบียนมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย สินค้า บุกแม่ฮ่องสอน

ลำดับ	รายการ	งบประมาณ	หมายเหตุ
๑.	<p>จัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยเพื่อขึ้นทะเบียนในประเทศ สินค้าบุกแม่ฮ่องสอน ภายใต้โครงการส่งเสริม เพิ่มมูลค่าและยกระดับสินค้าชุมชนให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p><u>ค่าตอบแทนบุคลากร (Remuneration)</u></p> <p>(๑) ค่าตอบแทนบุคลากร ๓๕๑,๐๐๐ (สามแสนห้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)</p> <p>(๑.๑) บุคลากรหลัก (ผู้จัดการ/หัวหน้าโครงการ) วุฒิการศึกษาปริญญาโท ประเภทกลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวน ๑ คน อัตรา ๑๕,๐๐๐.- บาท/เดือน x ๙ เดือน x ๑ คน = ๑๓๕,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)</p> <p>(๑.๒) บุคลากรสนับสนุน วุฒิการศึกษาปริญญาตรี จำนวน ๑ คน อัตรา ๑๒,๐๐๐.- บาท/เดือน x ๙ เดือน x ๒ คน = ๒๑๖,๐๐๐.- บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นหกพันบาทถ้วน)</p> <p><u>ค่าใช้จ่ายตรง (Direct Cost)</u></p> <p>(๒) ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ค่าเอกสาร ค่าคู่มือระบบควบคุม ค่ารายงานเอกสารฉบับสมบูรณ์ เป็นต้น จำนวน ๔๑,๐๐๐.- บาท สี่หมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)</p> <p>(๓) ค่าใช้จ่ายอื่น เช่น ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าจัดประชุม ค่าจัดอบรม เป็นต้น จำนวน ๑๐๘,๐๐๐.- (หนึ่งแสนแปดพันบาทถ้วน)</p>	๕๐๐,๐๐๐	<p>ที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล เพื่อทำความเข้าใจร่วมกับชุมชน เรื่องประโยชน์ของการขึ้นทะเบียน GI รวบรวมข้อมูลที่จำเป็น และส่งเสริมให้ชุมชนร่วมจัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย เพื่อขึ้นทะเบียนในประเทศ ตลอดจนจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และจัดให้มีการตรวจสอบรับรองผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้าที่ประสงค์ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย</p>
	รวมเงิน ห้าแสนบาทถ้วน	๕๐๐,๐๐๐	