

แบบฟอร์มโครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมพัฒนาร้านเฮ็ดก้อเหลียว ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
Thailand ๔.๐	มิติที่ ๒ ความอยู่ดีมีสุขของผู้คนในสังคม
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และการค้าต่างประเทศ
แผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจการค้า การลงทุนยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ของ อบจ.แม่ฮ่องสอน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการค้าชายแดน
กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา	กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบอาชีพ
หลักปรัชญา	๑.๔ หลักความมีส่วนร่วม
แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนจังหวัด	หน้าที่ ๑๒๒ ข้อที่ ๘

๓. หลักการและเหตุผล

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้จัดตั้งร้านเฮ็ดก้อเหลียว เพื่อใช้เป็นแหล่งรวบรวมและแสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และเป็นศูนย์กลางในการกระจายผลผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกลุ่มต่างๆ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนออกสู่ตลาดทั้งในและต่างจังหวัดรวมถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลผลิตภัณฑ์ชุมชน ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ วิจัยและทดสอบความต้องการของตลาด เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตของกลุ่มอาชีพให้มีการพัฒนาผลผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบทให้ดีขึ้น เป็นการบริการชุมชนในการส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน ตามอำนาจหน้าที่ในการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ปัจจุบันองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้เปิดร้านเฮ็ดก้อเหลียว เพื่อให้บริการ ๓ ร้าน ได้แก่ ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ๑ หน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน, ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ๒ (บ้านเลขที่ ๒๖ ถ.สิงหนาทบำรุง) และร้านเฮ็ดก้อเหลียว ๓ สาขาแม่สะเรียง มีกลุ่มอาชีพจากทั้ง ๗ อำเภอ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าและผลผลิตภัณฑ์ จำนวน ๘๗ กลุ่ม ผลผลิตภัณฑ์ชุมชน

ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ รายการ มียอดจำหน่ายสินค้าตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๕๓ - ปัจจุบัน จำนวน ๑๕,๔๕๗,๙๗๕.๓๗ บาท ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ให้การสนับสนุนอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมทั้งด้านการบริการลูกค้า การประชาสัมพันธ์ การตกแต่งร้านเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้กำหนดแผนงาน/โครงการส่งเสริมพัฒนาร้านเฮ็ดก้อเหลียว ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการค้าชายแดน แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยมีเป้าหมายเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับรายได้ให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยใช้ร้านเฮ็ดก้อเหลียวเป็นกลไกในการเพิ่มโอกาส เพิ่มช่องทางการตลาด และปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของผู้ซื้อให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนนำไปพัฒนากระบวนการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด การประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อต่างๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการร้านเฮ็ดก้อเหลียว เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่งนำมาสู่การสร้างรายได้และเพิ่มยอดขายกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยการส่งเสริมพัฒนาด้านระบบการประชาสัมพันธ์ของร้านเฮ็ดก้อเหลียวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์, Facebook, Line@, จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาร้านเฮ็ดก้อเหลียว ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขึ้น

๔. วัตถุประสงค์

- (๑) เพื่อส่งเสริมและสร้างการรับรู้ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน รวมถึงร้านเฮ็ดก้อเหลียว ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
- (๒) เพื่อให้ร้านเฮ็ดก้อเหลียวเป็นช่องทางในการสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่กลุ่มผู้ฝากจำหน่ายสินค้า รวมถึงจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- (๒) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการและการให้บริการของร้านเฮ็ดก้อเหลียว

๕. เป้าหมาย

๕.๑ เสิ้งปริมาณ/ตัวชี้วัด (KPI)

- (๑) ร้อยละของยอดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓
- (๒) จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม
- (๓) จำนวนกิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการและการให้บริการของร้านเฮ็ดก้อเหลียว ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม

๕.๒ เสิ้งคุณภาพ/ตัวชี้วัด (KPI)

- (๑) ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้รับการส่งเสริมประชาสัมพันธ์
- (๒) กลุ่มผู้ฝากจำหน่ายสินค้า มีรายได้เพิ่มขึ้น
- (๓) พัฒนาประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการและการให้บริการของร้านเฮ็ดก้อเหลียวได้รับการพัฒนา

๖. สถานที่ดำเนินการ

ร้านเฮ็ดก้อเหลียว องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๕

๘. งบประมาณ

ข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินการ หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ หน้า ๑๑๕ ข้อ ๑.๒.๓ โครงการส่งเสริมพัฒนาร้านเฮ็ดก้อเหลียว ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๓๐๐,๐๐๐.-บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๙. การประมาณราคาตามหลักวิธีการงบประมาณ (หาหรือที่ประชุม)

- หลักวิชาการช่าง
- หลักของราคากลาง คือ
- อื่นๆ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐. วิธีการดำเนินงาน

- (๑) ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ได้แก่ แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายต่างๆ การออกบูธ บรรจุกิจกรรมร้านเฮ็ดก้อเหลียว ฯลฯ
- (๒) การออกบูธประชาสัมพันธ์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด
- (๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย ได้แก่ เว็บไซต์, Facebook, Line@
- (๔) ดำเนินการด้านพัสดุ การเงินการคลัง
- (๕) จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจผู้รับบริการร้านเฮ็ดก้อเหลียว
- (๖) รายงานผลการดำเนินโครงการ

๑๑. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินงาน	พ.ศ.๒๕๖๔			พ.ศ.๒๕๖๕									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
๑. ขอความเห็นชอบดำเนินการตามโครงการ	—												
๒. ดำเนินการด้านพัสดุ ด้านการเงินการคลัง		—											
๓. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ / ประชาสัมพันธ์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว													
๓.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ													
- ใบปลิว เทศกาลปีใหม่ สงกรานต์ วาเลนไทน์			—		—		—						
- ป้ายประชาสัมพันธ์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว			—										
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย													
๓.๒ บรรจุกิจกรรมร้านเฮ็ดก้อเหลียว				—									
๓.๓ ออกบูธประชาสัมพันธ์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว													
๔. เบิกจ่ายเงินตามโครงการ													
๕. รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ													—

๑๐. หน่วยงานดำเนินการ

กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน)

๑๑. หน่วยงานสนับสนุน

๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และร้านเฮ็ดก้อเหลียวเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งภายในจังหวัด รวมถึงต่างจังหวัด
๒. ร้านเฮ็ดก้อเหลียวเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ให้เกิดการกระจายรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ฝากจำหน่ายสินค้า รวมถึงก่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนฐานรากจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๓. ร้านเฮ็ดก้อเหลียวมีระบบบริหารจัดการและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ

๑๓. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

แบบประเมินความพึงพอใจ

๑๓. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ที่	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	ผลการดำเนินงาน		เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วงปรับ เกณฑ์	ผลการ ดำเนิน งาน ปี ๒๕๖๕	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	
					ปี ๖๔	ปี ๖๓	๑	๒	๓	๔	๕					
๑	๑. การส่งเสริมกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ร้านเฮ็ดก้อเหลียว	๑. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์	๓๐	๓ กิจกรรม	๘ กิจกรรม	-	๑	-	๒	-	๓	๑				
	๒. การพัฒนาประสิทธิภาพ ระบบบริหารจัดการและการ ให้บริการของร้านเฮ็ดก้อเหลียว	๒. กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพ ระบบบริหารจัดการและการ ให้บริการของร้านเฮ็ดก้อเหลียว	๓๐	๓ กิจกรรม	-	-	๑	-	๒	-	๓	๑				
	๓. ความพึงพอใจการเข้ารับ บริการ	๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้า รับบริการ	๓๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๘.๕๑	ร้อยละ ๘๘.๒๐	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๕				
	๔. การรายงานผลการดำเนินงาน	๔. การรายงานผลการดำเนินงาน	๑๐	๓๐ วัน	ภายใน ๓๐ วัน	-	๕๐	๔๕	๔๐	๓๕	๓๐	๕				

(นางสาวสายทิพย์ จรียากุศล)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายประภากรณม์ วิมลพันธ์)
หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายกฤษฏา ประไพพานิช)
ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ

ผู้เสนอโครงการ

(นางอารีย์ แส่นสม)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางเรณู นະนักรัตน์)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายโชคชัย เวชกิจ)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้อนุมัติโครงการ

รายละเอียดแนบท้ายประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการส่งเสริมพัฒนาร้านเฮ็ดก้อเหลียว ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ประชาสัมพันธ์สินค้า ได้แก่ ใบปลิว,แผ่นพับ,บรรจุภัณฑ์ของร้านเฮ็ดก้อเหลียว การตกแต่งร้าน,ป้ายต่างๆ ฯลฯ	๑๗๐,๐๐๐	บาท
- ใบปลิว,แผ่นพับ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท		
- ป้ายประชาสัมพันธ์ของร้านเฮ็ดก้อเหลียว การตกแต่งร้าน จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท		
- บรรจุภัณฑ์ของร้านเฮ็ดก้อเหลียว จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท		
๒. ประชาสัมพันธ์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ประชาสัมพันธ์สินค้า ผ่านเว็บไซต์,โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook Fanpage,Line @	๓๐,๐๐๐	บาท
๓. ออกบูธประชาสัมพันธ์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว	๑๐๐,๐๐๐	บาท

งบประมาณทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการถัวเฉลี่ยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม