

แบบฟอร์มโครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ชื่อโครงการ

โครงการ จัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืองไต ชิมอาหารไทใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น”

๒. ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	การสร้างโอกาสและความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
Thailand ๔.๐	-
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การค้าชายแดน และการค้าต่างประเทศ
แผนพัฒนาจังหวัด	การพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด	การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ของ อบจ.แม่ฮ่องสอน	การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการค้าชายแดน
กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบอาชีพ
หลักปรัชญา	-
แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน	หน้าที่ ๑๒๑ ข้อ ๖
งบประมาณด้านบริการชุมชนและสังคม แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	

๓. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแม่ฮ่องสอนตั้งอยู่ในหุบเขาล้อมรอบด้วยป่าไม้เขียวขจีที่มีความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ธรรมชาติถึงร้อยละ ๙๐ ของพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประกอบด้วยประชากรหลายกลุ่มชาติพันธุ์ มีประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองสืบทอดสืบทอดรุ่นสู่รุ่นในรูปแบบของประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ประชาชนในท้องถิ่นนำมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าชุมชนจากภูมิปัญญาออกจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวเสริมเพิ่มเติมจากอาชีพเกษตรกรรมซึ่งเป็นอาชีพหลักของครอบครัว โดยการผลิตสินค้าในช่วงเวลาที่ผ่านมาได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทั้งด้านมาตรฐานการผลิต คุณภาพ สร้างองค์ความรู้และด้านการตลาดจากหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เป็นอาชีพหลักแก่ประชาชนในอนาคต จึงทำให้ปัจจุบันมีผู้ผลิตสินค้าชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมากถึง ๒๕๓ ราย ๕๙๒ ผลิตภัณฑ์ แต่เนื่องจากข้อจำกัดของสภาพภูมิประเทศเป็นป่าเขา การเดินทางมีความยากลำบาก ต้องใช้เวลาในการเดินทางค่อนข้างมาก กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนเป็นกลุ่มขนาดเล็กมีปริมาณเงินลงทุนจำกัด ส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าขาดโอกาสออกนำเสนอสินค้าของตนเองออกสู่สายตาผู้บริโภคในจังหวัดอื่นๆ

แต่จากข้อจำกัดด้านภูมิประเทศและศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่กล่าวมาข้างต้น จังหวัดแม่ฮ่องสอนยังคงมีศักยภาพด้านต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ที่ส่งผลให้จังหวัดแม่ฮ่องสอน

มีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ก่อให้เกิดการผสมผสานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของวิถีชีวิต เช่น อาหารการกิน การแสดงศิลปวัฒนธรรม และสินค้าชุมชนอันเป็นเอกลักษณ์ดึงดูดให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางเข้ามาเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะในฤดูการท่องเที่ยวเดือนตุลาคม - กุมภาพันธ์ของทุกปี

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ COVID ๑๙ ในปัจจุบัน ที่ส่งผลกระทบเป็นการทั่วไปในทุกพื้นที่ในหลากหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านเศรษฐกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อให้การหมุนเวียนและการกระจายรายได้ในระบบเศรษฐกิจขาดสภาพคล่อง สืบเนื่องให้ประชาชนประสบปัญหาในด้านโครงสร้างรายได้ที่ไม่สมดุล ทำให้ภาครัฐมีความจำเป็นต้องพยายามสรรหาแนวทางในการกระตุ้นเพื่อรักษาสภาพคล่องทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ จังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นพื้นที่หนึ่งที่ได้รับผลกระทบดังกล่าวด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคประกอบอาชีพค้าขายในพื้นที่ รวมถึงภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ต้องประสบปัญหาหยุดชะงัก ดังนั้น จึงทำให้ต้องพยายามสรรหาแนวทางแก้ไขปัญหาระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ด้วยเช่นกัน ซึ่งสามารถนำเอาทรัพยากรการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมที่มีอยู่ในพื้นที่มาสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้เกิดมูลค่าในทางเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนในพื้นที่ด้วย

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดใหญ่ ที่มีภารกิจให้บริการสาธารณะเพื่อพัฒนาโดยมุ่งหมายให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนในท้องถิ่น ประกอบกับมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวง พ.ศ. ๒๕๔๑ ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.๒๕๔๐ ด้านการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ รวมถึงองค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ มีแนวทางการพัฒนาท้องถิ่นที่ตระหนักให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้เข้มแข็งและพัฒนาเมืองแม่ฮ่องสอนให้เป็นเมืองแห่งวัฒนธรรม ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ได้ดำเนินการต่อเนื่องกว่า ๑๓ ครั้งที่ผ่านมา ช่วยสร้างให้เกิดการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวนกว่า ๑๐ ล้านบาท ประกอบกับทำให้จังหวัดเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมถึงต้นทุนทรัพยากรในพื้นที่ได้รับการนำมาสร้างสรรค์ก่อให้เกิดประโยชน์อีกทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้จากการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการดังกล่าวในหลายปีที่ผ่านมา กลุ่มเป้าหมายให้ข้อคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันคือต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ ดำเนินโครงการดังกล่าวนี้เป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่ประชาชนและจังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้น ดังนั้นองค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ จึงได้จัดทำโครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมียงไต ชิมอาหารไทใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น” ครั้งที่ ๑๔ ขึ้น

๔. วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารท้องถิ่นและสินค้าชุมชนภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีพื้นที่ในการนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อันเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้เกิดการขับเคลื่อน

(๒) เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(๓) เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. เป้าหมาย

๕.๑ เชงปริมาณ/ตัวชี้วัด (KPI)

(๑) ยอดรวมของการจำหน่ายอาหารท้องถิ่นและสินค้าชุมชนที่เกิดขึ้นภายในการจัดงานตามโครงการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ เมื่อเปรียบเทียบกับสถิติยอดรวมการจำหน่ายของปีที่ผ่านมา

(๒) จำนวนของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมนำเสนอและจำหน่ายอาหารท้องถิ่นภายในการจัดงานตามโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย

(๓) จำนวนของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่เข้าร่วมนำเสนอและจำหน่ายสินค้าชุมชนภายในการจัดงานตามโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ กลุ่ม

(๔) จำนวนกิจกรรมส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาอันดีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ที่นำเสนอภายในการจัดงานโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ กิจกรรม

(๕) จำนวนประชาชนภายในประเทศ และจากต่างประเทศ ที่หมุนเวียนเข้ามาร่วมท่องเที่ยวภายในการจัดงานตามโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาห้วงการจัดงาน

(๖) สถิติความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้รับประโยชน์ที่มีต่อการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๕.๒ เชงคุณภาพ/ตัวชี้วัด (KPI)

(๑) เศรษฐกิจชุมชนฐานรากเกิดการขับเคลื่อนในทิศทางที่ดีขึ้น สืบเนื่องจากการกระจายรายได้ที่เกิดขึ้นจากผลของการดำเนินโครงการ

(๒) ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้รับส่งเสริมและอนุรักษ์ รวมถึงเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

(๓) จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๖. สถานที่ดำเนินการ

บริเวณศูนย์ไทใหญ่ศึกษา วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๘. งบประมาณ

งบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒,๒๖๐,๐๐๐.- บาท

เบิกจ่ายตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น หน้า ๑๑๔ ข้อ ๑.๒.๑ โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมิงไต ชิมอาหารไทใหญ่ ชิมสินค้าท้องถิ่น” จำนวน ๒,๒๖๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๙. การประมาณราคาตามหลักวิธีการงบประมาณ

หลักวิชาการช่าง

หลักของราคากลาง

อื่นๆ ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดกิจกรรม

สาธารณะ การส่งเสริมกีฬา และการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๐. วิธีการดำเนินงาน

(๑) เตรียมการดำเนินโครงการ โดยทบทวนสภาพปัญหา ความต้องการ หรือข้อเสนอแนะต่างๆ เปรียบเทียบในปีที่ผ่านมา เพื่อวางแผนดำเนินการ

(๒) ขออนุมัติและขอความเห็นชอบดำเนินการตามโครงการ

(๓) ดำเนินการด้านพัสดุและการคลัง โดยการจัดหาผู้รับจ้าง เพื่อดำเนินการตามกระบวนการต่างๆ ภายใต้การดำเนินโครงการ

(๔) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ กลุ่มผู้ผลิต เข้าร่วมจำหน่ายอาหารท้องถิ่นและสินค้าชุมชนภายในการจัดงานตามโครงการ โดยคัดเลือกให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ กำหนด

(๕) ประสานบูรณาการความร่วมมือระหว่างส่วนราชการภายในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ รวมถึงหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- ส่วนราชการภายในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ ร่วมสนับสนุนกิจกรรมภายในการจัดงานตามโครงการ รวมถึงทรัพยากรต่างๆ ทั้งในด้านของเครื่องมือและบุคลากรเพื่อร่วมดำเนินการโครงการ

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน ร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงของรางวัลร่วมกิจกรรมภายในการจัดงานตามโครงการ

- วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน ร่วมสนับสนุนสถานที่ที่เป็นพื้นที่ดำเนินโครงการ และกิจกรรมภายในการจัดงานตามโครงการ

- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมสนับสนุนการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ หรือ COVID - ๑๙ ภายในการจัดงานตามโครงการ

(๖) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ และประสานความร่วมมือไปยังภาคธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านการท่องเที่ยว ส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงผู้นำชุมชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนเข้าร่วมท่องเที่ยวภายในการจัดงานตามโครงการ

(๗) ตั้งแต่งคณะกรรมการและมอบหมายการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานตามโครงการ

(๘) ประชุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ เกี่ยวข้องกับการจัดงานตามโครงการ

(๙) ดำเนินการจัดงานตามโครงการ ระยะเวลา ๕ วัน โดยภายในการจัดงานมีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กิจกรรมทดสอบรับประทานตัวอย่างอาหารท้องถิ่น (ชิมอาหาร)

(เงื่อนไขดำเนินการโดยวิธีการแจกคูปอง)

- กิจกรรมจำหน่ายอาหารท้องถิ่นและสินค้าชุมชน

- กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตชาติพันธุ์ที่เป็นเอกลักษณ์

- กิจกรรมนิทรรศการมีชีวิตเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและชาติพันธุ์

- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

(โดยสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ)

- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อคืนภาษีสู่ท้องถิ่น

(โดยกองคลัง)

- กิจกรรมอื่นที่หน่วยงานภายนอกร่วมสนับสนุน

(๑๐) เบิกจ่ายรายการค่าใช้จ่ายตามโครงการ

(๑๑) ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ

(๑๒) รายงานผลและเผยแพร่ผลงานการดำเนินโครงการ

๑๑. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนดำเนินงาน	ระยะเวลา		
	พ.ศ. ๒๕๖๕		
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม
๑. ขอความเห็นชอบดำเนินการตามโครงการ	→		
๒. ดำเนินการด้านพัสดุด้านการเงินการคลัง	→	→	
๓. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ / ประชาสัมพันธ์โครงการ		→	
๔. เบิกจ่ายเงินตามโครงการ	→	→	
๕. รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ			→

๑๐. หน่วยงานดำเนินการ

กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๑. หน่วยงานสนับสนุน

- (๑) ส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- (๒) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน
- (๓) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- (๔) วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- (๑) ผู้ประกอบการอาหารท้องถิ่นและกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน มีพื้นที่ในการนำเสนอและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตน ทำให้มีการกระจายรายได้เพิ่มมากขึ้น สืบเนื่องให้เศรษฐกิจชุมชนมีการขับเคลื่อนและเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้มากยิ่งขึ้น
- (๒) มีพื้นที่ในการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อสืบเนื่องให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และตระหนักให้ถึงความสำคัญถึงอัตลักษณ์รากเหง้ามรดกทางวัฒนธรรมอันดีของสังคม
- (๓) จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมถึงทรัพยากรในพื้นที่ได้รับการนำมาสรรค์สร้างในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สนับสนุนก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อจังหวัดในอีกทางหนึ่ง


๑๓. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

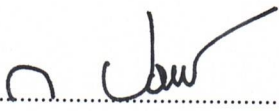
แบบประเมินความพึงพอใจ สอบถาม และสังเกตการณ์

๑๔. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน


ที่	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๕	ผลการดำเนินงาน		เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วง ปรับ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด	
					ปี ๖๓	ปี ๖๔	๑	๒	๓	๔	๕						
๑	ยอดรวมของการ จำหน่ายอาหารท้องถิ่น และสินค้าชุมชน	ร้อยละของยอดรวมของ การจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก ปีที่ผ่านมา	๒๐	ร้อยละ ๓	๒.๔๘	๘.๘๒	ไม่เพิ่ม	คงเดิม	๑	๒	๓	๑					
๒	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม นำเสนอและจำหน่าย อาหารท้องถิ่น	จำนวนของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมนำเสนอและ จำหน่ายในงาน	๒๐	๖๐ ราย	๘๘	๘๐	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	๕					
๓	กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน ที่เข้าร่วมนำเสนอและ จำหน่ายสินค้าชุมชน	จำนวนของกลุ่มผู้ผลิต สินค้าชุมชนที่เข้าร่วม นำเสนอและจำหน่าย สินค้าชุมชนในงาน	๒๐	๔๐ ราย	๔๑	๔๐	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐	๕					
๔	กิจกรรมส่งเสริมและ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาอันดีของ จังหวัด	จำนวนกิจกรรมส่งเสริม และอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาอันดีของ จังหวัดที่นำเสนอในงาน	๑๐	๖ กิจกรรม	-	-	๒	๓	๔	๕	๖	๑					
๕	ประชาชนภายใน ประเทศและจากต่าง ประเทศ ที่หมุนเวียน เข้ามาร่วมท่องเที่ยว	จำนวนของประชาชน ภายในประเทศ และจาก ต่างประเทศ ที่หมุนเวียน เข้ามาร่วมท่องเที่ยว ในงานต่อวัน ตลอดทั้ง ระยะเวลาจัดงาน	๑๐	๑,๕๐๐ ต่อวัน (รวม ๗,๕๐๐)	รวม ๗,๐๐๐	รวม ๒๕,๐๐๐	๗๐๐	๘๐๐	๑,๑๐๐	๑,๓๐๐	๑,๕๐๐	๒๐๐					
๖	ความพึงพอใจเฉลี่ยของ ผู้รับประโยชน์	ร้อยละของระดับความพึง พอใจเฉลี่ยในภาพรวม ของผู้รับประโยชน์	๑๐	ร้อยละ ๘๐	๘๘.๓๓	๘๑.๐๘	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๕					
๗	รายงานผล การดำเนินงาน	ระยะเวลาการรายงาน ผลการดำเนินงาน	๑๐	ภายใน ๓๐ วัน หลังสิ้นสุด โครงการ	-	ภายใน ๓๐ วัน	ภายใน ๕๐ วัน	ภายใน ๔๕ วัน	ภายใน ๔๐ วัน	ภายใน ๓๕ วัน	ภายใน ๓๐ วัน	๕					


ลงชื่อ..... .....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายศิรินทร์ อันทรินทร์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลงชื่อ..... .....ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางประภาภรณ์ วิมลพันธ์)
หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน

ลงชื่อ..... .....ผู้เสนอโครงการ
(นายกฤษฎา ประไพพานิช)
ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ

ลงชื่อ..... .....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางอารีย์ แสนสม)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลงชื่อ..... .....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางเรณู นະนัควัฒน์)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลงชื่อ..... .....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายไพฑูรย์ สำราญไพโรวัลย์)
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืองโต ชิมอาหารไทใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น”
ครั้งที่ ๑๔

ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ณ บริเวณศูนย์ไทใหญ่ศึกษา วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ
๑	ค่าจ้างเหมาออกแบบรูปแบบจัดงาน	๘๐,๐๐๐ บาท
๒	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๖๓,๕๐๐ บาท
๓	ค่าจ้างเหมาจำลองสิ่งปลูกสร้างพร้อมอุปกรณ์ และซ่อมแซมชุดโต๊ะ - เก้าอี้ไม้ไฟ	๒๘๔,๐๐๐ บาท
๔	ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่จัดงาน จัดตกแต่งต้นไม้ ดอกไม้ และขนวัสดุอุปกรณ์	๕๐๐,๐๐๐ บาท
๕	ค่าจ้างเหมาจัดพิธีเปิด	๑๒๐,๐๐๐ บาท
๖	ค่าจ้างเหมาระบบเครื่องเสียงและแสง	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๗	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดภายในพื้นที่จัดงาน	๓๐,๐๐๐ บาท
๘	ค่าจ้างเหมาทำตัวอย่างอาหารท้องถิ่นสำหรับทดลองรับประทาน (ชิมอาหารไทใหญ่)	๓๔๘,๗๐๐ บาท
๙	ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการมีชีวิตเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๒๗๑,๒๕๐ บาท
๑๐	ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที พร้อมพิธีกร	๒๖๐,๐๐๐ บาท
๑๑	ค่าวัสดุสำนักงาน	๒,๕๑๐ บาท
		รวมทั้งสิ้น ๒,๒๖๐,๐๐๐ บาท

(สองล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ

ค่าใช้จ่ายตามข้อ ๗ (๖) ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ ได้แก่ รายการค่าใช้จ่ายลำดับที่ ๒, ๕ และ ๑๐ งบประมาณจำนวน ๔๔๓,๕๐๐ บาท (ค่าใช้จ่ายที่มีลักษณะเป็นค่ามหรสพ การแสดง และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์งาน ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของงบประมาณตามโครงการฯ จำนวน ๔๕๒,๐๐๐ บาท)

สรุปรายละเอียดค่าใช้จ่าย
โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมิ่งไต ชิมอาหารไทใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น”
ครั้งที่ ๑๔
ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
ณ บริเวณศูนย์ไทใหญ่ศึกษา วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลำดับ	รายการ	ก่อนโอน		โอนเพิ่ม
			(ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ ลว ๑๔ ก.พ. ๖๕)	(ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ ลว ๑๘ ก.พ. ๖๕)
๑	ค่าจ้างเหมาออกแบบรูปแบบจัดงาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๒	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๖๓,๕๐๐	๖๓,๕๐๐	๖๘,๐๐๐ (+๔,๕๐๐)
๓	ค่าจ้างเหมาจำลองสิ่งปลูกสร้างพร้อม อุปกรณ์ และซ่อมแซมชุดโต๊ะ - เก้าอี้ไม้ไผ่	๒๘๔,๐๐๐	๒๘๔,๐๐๐	๒๘๔,๐๐๐
๔	ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่จัดงาน จัดตกแต่งต้นไม้ ดอกไม้ และขนวัสดุ อุปกรณ์	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๕	ค่าจ้างเหมาจัดพิธีเปิด	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๖	ค่าจ้างเหมาระบบเครื่องเสียงและแสง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๗	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดภายในพื้นที่ จัดงาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๘	ค่าจ้างเหมาทำตัวอย่างอาหารท้องถิ่น สำหรับทดลองรับประทาน (ชิมอาหาร ไทใหญ่)	๓๔๘,๗๐๐	๓๔๘,๗๐๐	๓๔๘,๗๐๐
๙*	ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการมีชีวิตเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ของจังหวัด แม่ฮ่องสอน	๒๗๑,๒๙๐	๒๗๑,๒๙๐	๒๗๑,๒๙๐
๑๐	ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรมบน เวที พร้อมพิธีกร	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐
๑๑	ค่าตอบแทนบุคคลเพื่อช่วยปฏิบัติหน้าที่ อำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนและ รักษาความปลอดภัยภายในการจัดงาน	-	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
๑๒	ค่าวัสดุสำนักงาน	๒,๕๑๐	๖,๕๐๐	๘,๗๕๐ (+๒,๒๕๐)
๑๓*	ค่าวัสดุสำหรับป้องกันโรคติดต่อโควิด ๑๙	-	๗๗,๗๑๐	๑๒๐,๙๖๐ (+๔๓,๒๕๐)
	รวมทั้งสิ้น	๒,๒๖๐,๐๐๐	๒,๓๔๕,๗๐๐	๒,๓๙๕,๗๐๐ (+๕๐,๐๐๐)