

แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมและพัฒนาร้านเฮ็ดก้อเหลียว
๒. หน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการ กองแผนและงบประมาณ
๓. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔
๔. งบประมาณ

- ๔.๑ งบประมาณที่ตั้งไว้ ๓๐๐,๐๐๐.-บาท
- ๔.๒ งบประมาณที่ใช้ไป ๑๔๔,๒๒๐.-บาท
- ๔.๓ งบประมาณที่คงเหลือ ๑๕๕,๗๘๐.-บาท

๕. สถานที่ดำเนินงาน
  - ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ๑ พิกัด GPS ค่า X ๓๙๑๔๒๙ ค่า Y ๒๑๓๒๗๓
  - ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ๒ พิกัด GPS ค่า X ๓๙๑๓๕๒ ค่า Y ๒๑๓๔๕๔๓
  - ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ๓ พิกัด GPS ค่า X ๓๘๗๒๔๒ ค่า Y ๒๐๐๘๒๓๙

| ๖. วัตถุประสงค์โครงการ   | ๗. ตัวชี้วัดที่กำหนด  |
|--|---|
| ๑. เพื่อเป็นศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน<br>๒. เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน<br>๓. เพื่อส่งเสริมการตลาด การขายสินค้าของร้านเฮ็ดก้อเหลียว | ๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด<br>๒. ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น<br>๓. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ<br>๔. การรายงานผลการดำเนินงาน |

๘. กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ

๑. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ดังนี้
  - ๑.๑ จัดพิมพ์ทำสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์
    - ๑.๑ เทศกาลปีใหม่และโปรโมชันพิเศษ ไปยังหน่วยงานราชการต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๔๐๐ ใบ และประชาสัมพันธ์ทาง Line:@hklmhs, Facebook Fanpage ร้านเฮ็ดก้อเหลียว
    - ๑.๒ เทศกาลสงกรานต์ ไปยังหน่วยงานราชการต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๔๐๐ ใบ และประชาสัมพันธ์ทาง Line:@hklmhs, Facebook Fanpage ร้านเฮ็ดก้อเหลียว
    - ๑.๓ จัดทำป้ายไวเนล ติดตั้งหน้าร้านเฮ็ดก้อเหลียวหน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และการเข้าถึงของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น
    - ๑.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านวารสาร แม่ฮ่องสอน อบจ.แม่ฮ่องสอน
  - ๑.๒ การจัดบริการกระเช้าของขวัญ ชุดของขวัญ ในเทศกาลต่างๆ
    - ๑.๒.๑ เทศกาลปีใหม่ รับบริการจัดกระเช้าสำเร็จรูป เป็น ๓ รูปแบบ ชุดกระเช้า ชุดยามชุดชะลอม จำนวน ๓๓ ชุด
    - ๑.๒.๒ เทศกาลสงกรานต์ รับบริการจัดกระเช้าสำเร็จรูป เป็น ๓ รูปแบบ ชุดกระเช้า เซ้ทกล่องของขวัญ ชุดชะลอม ๒๐ ชุด

๑.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

๑.๓.๑ ประชาสัมพันธ์ร้านเฮ็ดก่อเหลียวผ่าน [www.hugmhs.com](http://www.hugmhs.com) มีสินค้าออนไลน์ จำนวน ๑๕๕ รายการ

๑.๓.๒ ประชาสัมพันธ์ทาง <https://www.facebook.com/hedkorleawOTOP> ยอดสะสม ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๔ มีจำนวนการถูกใจเพจทั้งสิ้น ๓,๔๗๗ ครั้ง

๑.๓.๓ ผ่านช่องทาง Line@ : hklmhs มีผู้ติดตามจำนวน ๒๖ คน

๑.๔ ประชาสัมพันธ์ผ่านโทรทัศน์ และวิทยุ

๑.๔.๑ ประชาสัมพันธ์ร้านเฮ็ดก่อเหลียว ผ่านรายการ อบจ.เพื่อชุมชน และสถานีวิทยุ อสมท. แม่ฮ่องสอน และต้นว่านเคเบิลทีวี

๑.๕ ร้านเฮ็ดก่อเหลียวได้ร่วมออกบูธแสดงสินค้าและจำหน่าย ในการต้อนรับอธิบดีกรมสรรพากร และ คณะสรรพากรภาคเหนือ ณ กุงคุณลุง ตำบลปางหมู อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๔ มี ยอดจำหน่าย ๑,๖๐๘ บาท

๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๒.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เมื่อซื้อสินค้าครบ ๖๙๙ บาท รับกระเป๋าผ้ารักษ์โลก ฟรี ๑ ใบ จัดทำกระเป๋าผ้า จำนวน ๕๐๐ ใบ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ คงเหลือ ๑๑๕ ใบ

๒.๒ เทศกาลวาเลนไทน์ จัดโปรโมชั่นเมื่อลูกค้าซื้อสินค้าภายในร้าน ครบ ๑๐๐ บาท รับฟรีช็อคโกแลต ๑ ชิ้น เป็นของสมนาคุณ โดยได้จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ แจกช็อคโกแลตจำนวน ๓๐๐ ชิ้น

๒.๓ โปรโมชั่นสินค้า ลดราคาสินค้าประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ระหว่างวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๒.๔ จัดโปรโมชั่นสินค้าราคาพิเศษ ส่งสินค้าฟรีเมื่อซื้อค่าใน Live สด ผ่านช่องทาง HedkorleawOTOP ยอดจำหน่าย ๒๐๐ บาท

๓. การสร้างยอดจำหน่ายให้เพิ่มขึ้น ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ มียอดจำหน่ายลดลงจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อโรคติดเชื้อไวรัส ๒๐๑๙ (COVID ๑๙) โดยมีผลการจำหน่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ดังนี้

| เดือน           | ยอดจำหน่าย   |              | การเปลี่ยนแปลง คิดเป็นร้อยละ |
|-----------------|--------------|--------------|------------------------------|
|                 | ปี ๒๕๖๓      | ปี ๒๕๖๔      |                              |
| ตุลาคม ๒๕๖๓     | ๑๗๑,๗๐๖.๐๐   | ๑๓๙,๗๘๕.๐๐   | -๑๘.๕๙                       |
| พฤศจิกายน ๒๕๖๓  | ๒๐๔,๘๗๑.๐๐   | ๑๗๑,๓๙๘.๐๐   | -๑๖.๓๔                       |
| ธันวาคม ๒๕๖๓    | ๑๖๑,๐๐๔.๐๐   | ๑๙๐,๖๙๑.๐๐   | ๑๘.๕๓                        |
| มกราคม ๒๕๖๔     | ๒๕๗,๐๕๔.๐๐   | ๑๕๒,๘๗๔.๐๐   | -๔๐.๕๒                       |
| กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ | ๑๑๕,๘๘๖.๐๐   | ๑๑๓,๖๐๘.๐๐   | -๑.๙๗                        |
| มีนาคม ๒๕๖๔     | ๗๑,๗๓๓.๐๐    | ๑๖๖,๙๑๙.๐๐   | ๑๓๒.๖๙                       |
| เมษายน ๒๕๖๔     | ๖๗,๙๑๑.๐๐    | ๑๑๐,๐๒๑.๐๐   | ๖๒.๐๑                        |
| พฤษภาคม ๒๕๖๔    | ๕๙,๗๗๑.๐๐    | ๘๙,๖๔๔.๑๑    | ๕๙.๙๘                        |
| มิถุนายน ๒๕๖๔   | ๙๐,๕๗๒.๐๐    | ๘๐,๖๕๑.๐๐    | -๑๐.๙๕                       |
| กรกฎาคม ๒๕๖๔    | ๙๗,๑๗๓.๐๐    | ๘๙,๘๖๔.๐๐    | -๗.๕๒                        |
| สิงหาคม ๒๕๖๔    | ๘๔,๗๐๐.๐๐    | ๘๑,๗๐๒.๐๐    | -๓.๕๓                        |
| กันยายน ๒๕๖๔    | ๑๖๑,๒๗๙.๐๐   | ๑๕๔,๕๖๘.๐๐   | -๔.๑๖                        |
| รวม             | ๑,๕๕๓,๖๖๐.๐๐ | ๑,๕๔๑,๗๒๕.๑๑ | -๐.๑๓                        |

๓. การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ ได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการภายในร้านแฮ็ดก้อเหลียว ทั้ง ๓ สาขา มีผลการประเมินดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของประชาชนที่มาใช้บริการ ร้านแฮ็ดก้อเหลียว องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๘๘ คน

|                                      |                      |                     |             |                     |
|--------------------------------------|----------------------|---------------------|-------------|---------------------|
| เพศ                                  | ชาย                  | คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๑๐ | หญิง        | คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๙๐ |
| อายุ                                 | ๒๐ - ๓๐ ปี           | คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๕๐ | ๓๑ - ๔๐ ปี  | คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๙๐ |
|                                      | ๔๑ - ๕๐ ปี           | คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๔๐ | ๕๑ ปีขึ้นไป | คิดเป็นร้อยละ ๖.๑๐  |
| ระดับการศึกษา                        | ไม่ได้เรียน          | คิดเป็นร้อยละ ๒.๐๐  |             |                     |
|                                      | ระดับประถมศึกษา      | คิดเป็นร้อยละ ๔.๔๑  |             |                     |
|                                      | ระดับมัธยมศึกษา/ปวช. | คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๔๐ |             |                     |
|                                      | ระดับอนุปริญญา/ปวส.  | คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๖๐ |             |                     |
|                                      | ระดับปริญญาตรี       | คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๘๐ |             |                     |
|                                      | สูงกว่าปริญญาตรี     | คิดเป็นร้อยละ ๖.๑๐  |             |                     |
| อาชีพ                                | รับราชการ            | คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๘๐ | ค้าขาย      | คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๘๐ |
|                                      | รับจ้าง              | คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๔๐ | อื่นๆ       | คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๐  |
| ที่อยู่                              | แม่ฮ่องสอน           | คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๙๐ | ต่างจังหวัด | คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๑๐ |
| ทำนรู้จักร้านแฮ็ดก้อเหลียวจากแหล่งใด | ทางวิทยุ             | คิดเป็นร้อยละ ๖.๑๐  | เคเบิลทีวี  | คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๐  |
|                                      | สื่อออนไลน์          | คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๒๐ | ขับรถผ่าน   | คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๐๐ |
|                                      | อื่นๆ                | คิดเป็นร้อยละ ๒.๐๐  |             |                     |

ความพึงพอใจต่อการรับบริการ

| เรื่อง  | ระดับความพึงพอใจ |       |         |      |            |
|---|------------------|-------|---------|------|------------|
|   | มากที่สุด        | มาก   | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ๑. บรรยากาศบริเวณภายในร้านแฮ็ดก้อเหลียว                 | ๔๔.๙๐            | ๕๒.๐๔ | ๓.๐๖    | ๐    | ๐          |
| ๒. บรรยากาศบริเวณโดยรอบภายนอกร้านแฮ็ดก้อเหลียว          | ๓๒.๖๕            | ๖๖.๓๓ | ๑.๐๒    | ๐    | ๐          |
| ๓. การให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของพนักงานขายสินค้า | ๔๔.๙๐            | ๕๓.๐๖ | ๒.๐๔    | ๐    | ๐          |
| ๔. การแต่งกาย การพูดจา ของพนักงานขายสุภาพเรียบร้อย      | ๔๘.๙๘            | ๔๘.๙๘ | ๒.๐๔    | ๐    | ๐          |
| ๕. ท่านได้รับความสะดวก รวดเร็วจากพนักงานขายสินค้า       | ๕๒.๐๔            | ๔๗.๙๖ | ๐       | ๐    | ๐          |
| ๖. สินค้ามีความหลากหลาย และได้มาตรฐาน น่าเชื่อถือ       | ๔๓.๘๘            | ๕๑.๐๒ | ๕.๑๐    | ๐    | ๐          |
| ๗. สินค้ามีเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า               | ๔๐.๘๒            | ๕๕.๑๐ | ๔.๐๘    | ๐    | ๐          |
| ๘. ราคาของสินค้าที่จำหน่ายมีความเหมาะสม                 | ๓๖.๗๓            | ๖๒.๒๔ | ๑.๐๒    | ๐    | ๐          |
| ๙. บรรจุภัณฑ์ของสินค้ามีความเหมาะสม                     | ๔๖.๙๔            | ๕๒.๐๔ | ๑.๐๒    | ๐    | ๐          |
| ๑.๐ ความพึงพอใจในภาพรวม ของร้านแฮ็ดก้อเหลียว            | ๕๓.๐๖            | ๔๖.๙๔ | ๐       | ๐    | ๐          |

ข้อคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ

๙. ผลการดำเนินงาน

| ๙.๑ ผลผลิต  | ๙.๒ ผลลัพธ์  | ๙.๓ ผลกระทบ  |
|---|--|--|
| - ได้ดำเนินการส่งเสริมการขาย<br>- มียอดจำหน่าย<br>- ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ | - สามารถสร้างรายได้ให้กลุ่มอาชีพในจังหวัดให้มีรายได้ในระดับหนึ่ง ภายใต้สถานการณ์โรคระบาดในปัจจุบัน | สินค้า และผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน และร้านเฮ็ดก้อเหลียว เป็นที่จักแพร่หลายทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด |

๑๐. ความพึงพอใจของผู้รับประโยชน์

ความพึงพอใจของผู้มารับบริการ ร้านเฮ็ดก้อก้อเหลียว องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีระดับความพึงพอใจในภาพรวมต่อร้านเฮ็ดก้อเหลียว ร้อยละ ๘๘.๕๑

๑๑. ปัญหาและอุปสรรค

๑. ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อโรคติดเชื้อไวรัส ๒๐๑๙ (COVID ๑๙) มีการแพร่ระบาดทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ซึ่งมีมาตรการป้องกันและควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคในแต่ละพื้นที่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว มีนักท่องเที่ยวลดน้อยลงรวมถึงร้านเฮ็ดก้อเหลียวที่ได้รับผลกระทบทำให้มียอดขายลดลง

๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน ได้ดำเนินการก่อสร้างแนวรั้วแสดงขอบเขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งมีผลต่อการมองเห็นของผู้ใช้บริการ ทำให้มีผู้ใช้บริการลดลง

๓. ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม ๒๕๖๔ จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีสภาพอากาศปริมาณฝุ่นละออง PM ๒.๕ สูงกว่ามาตรฐานทำให้คุณภาพอากาศมีผลกระทบต่อสุขภาพ ทำให้มีการหลีกเลี่ยงการเดินทางของประชาชน ทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด ร้านเฮ็ดก้อเหลียวได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้กลุ่มลูกค้าลดลง

จากสถานการณ์ดังกล่าว กระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศ รวมถึงจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีนักท่องเที่ยวลดลง ปริมาณการซื้อลดลง ร้านเฮ็ดก้อเหลียวเป็นร้านรับฝากขายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประเภทของฝากของที่ระลึก ทำให้ยอดการจำหน่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ลดลงคิดเป็นร้อยละ ๐.๑๓ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑๒. การลงข้อมูลในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

ลงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ .....

ยังไม่ได้ลงข้อมูล

๑๓. การลงข้อมูลในศูนย์ข้อมูลข่าวสารอิเล็กทรอนิกส์ของราชการ

ลงข้อมูลเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ .....

ยังไม่ได้ลงข้อมูล

๑๔. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

| ลำดับ | ผลผลิต  | ตัวชี้วัด                                    | น้ำหนัก<br>(๑๐๐) | เป้าหมาย<br>ปี ๒๕๖๔ | ผลการดำเนินงาน  |                   | เกณฑ์การให้คะแนน |     |     |     |     | ช่วง<br>ปรับ<br>เกณฑ์ | ผลการ<br>ดำเนินงาน<br>ปี ๒๕๖๔ | คะแนน<br>ที่ได้ | คะแนน<br>ถ่วง<br>น้ำหนัก | ผู้กำกับ<br>ตัวชี้วัด |
|-------|---|--|------------------|---------------------|-----------------|-------------------|------------------|-----|-----|-----|-----|-----------------------|-------------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------------|
|       |   |  |                  |                     | ปี ๖๒           | ปี ๖๓             | ๑                | ๒   | ๓   | ๔   | ๕   |                       |                               |                 |                          |                       |
| ๑     | ๑. กิจกรรมส่งเสริม<br>การตลาดการขายสินค้า<br>ของร้านเฮ็ดก้อเหลียว | จัดกิจกรรม<br>ส่งเสริมการตลาด                | ๓๐               | ๓                   | -               | -                 | ๑                | -   | ๒   | -   | ๓   | ๑                     | ๘ ช่องทาง                     | ๕               | ๑.๕๐                     |                       |
|       | ๒. ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น  | ยอดจำหน่าย<br>เพิ่มขึ้น                      | ๓๐               | ร้อยละ ๑            | ร้อยละ<br>๓๔.๐๗ | ร้อยละ<br>- ๑๙.๔๐ | ๐.๕              | ๐.๖ | ๐.๗ | ๐.๘ | ๐.๙ | ๐.๑                   | ๐                             | ๐               | ๐                        |                       |
|       | ๓. ความพึงพอใจของผู้<br>เข้ารับบริการ                             | ร้อยละความพึง<br>พอใจของผู้เข้า<br>รับบริการ | ๓๐               | ร้อยละ<br>๙๐        | ร้อยละ<br>๙๒.๓๒ | ร้อยละ<br>๘๘.๒๐   | ๗๐               | ๗๕  | ๘๐  | ๘๕  | ๙๐  | ๕                     | ร้อยละ<br>๘๘.๕๑               | ๔.๗๐            | ๑.๔๑                     |                       |
|       | การรายงานผล<br>การดำเนินงาน                                       | การรายงานผล<br>การดำเนินงาน                  | ๑๐               | ๓๐ วัน              | -               | -                 | ๕๐               | ๔๕  | ๔๐  | ๓๕  | ๓๐  | ๕                     | ภายใน<br>๓๐ วัน               | ๕               | ๐.๕๐                     |                       |
|       |   |  |                  |                     |                 |                   |                  |     |     |     |     |                       |                               |                 | ๓.๔๑                     |                       |

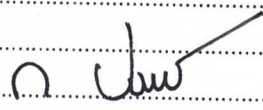
๑๕. สรุปผลการดำเนินงาน/ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....

(ลงชื่อ)..... .....ผู้รายงาน  
(นางสาวสายทิพย์ จรรย์กุล)

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....

(ลงชื่อ)..... .....  
(นายฤทธิญา ประไพพานิช)  
ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ


ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....

(ลงชื่อ)..... .....  
(นางอารีย์ แสนสม)  
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน


ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....

(ลงชื่อ)..... .....  
(นางเรณู นະนัควัฒน์)  
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน  
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

.....

(ลงชื่อ)..... .....  
(นายไพฑูรย์ สำราญไพโรจน์)  
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน  
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน  
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

# รูปภาพกิจกรรมดำเนินการโครงการส่งเสริมและพัฒนาร้านเน็ตก้อเหลียว

## การประชาสัมพันธ์กิจกรรม

**ส่งความสุข ผ่านของขวัญสุดพิเศษ**  
ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2564

เช็ทก้อเหลียว

1,500.-  
800.-  
900.-  
1,000.-  
500.-

ติดต่อ: โทร. 081-081-281, 081-081-282, 081-081-283, 081-081-284, 081-081-285, 081-081-286, 081-081-287, 081-081-288, 081-081-289, 081-081-290, 081-081-291, 081-081-292, 081-081-293, 081-081-294, 081-081-295, 081-081-296, 081-081-297, 081-081-298, 081-081-299, 081-081-300

**Special Promotion**  
วันที่ - 31 มกราคม 2564  
โทรศัพท์: 081-081-281-300

สาขา 1: สาขาชายนาโพธิ์ (เชียงใหม่) โทร: 081-081-281-301  
สาขา 2: สาขาเชียงใหม่ (เชียงใหม่) โทร: 081-081-281-302  
สาขา 3: สาขาเชียงใหม่ (เชียงใหม่) โทร: 081-081-281-303

ติดต่อ: โทร. 081-081-281-300

**ของขวัญวันสงกรานต์**  
สงกรานต์ 2564

เช็ทก้อเหลียว

ติดต่อ: โทร. 081-081-281-300

**Valentine's Day SPECIAL**

โปรโมชั่นวันวาเลนไทน์  
ซื้อครบ 100 บาท  
รับฟรีเค้กวันเกิด 1 ชิ้น  
Spent 100 THB  
GET FREE BIRTH CAKE 1 Pcs

ฟรี

เช็ทก้อเหลียว

Special Offer  
**Winter SALE 15% off**

โปรโมชั่นรับหนาว  
ส่วนลด 15% สำหรับสินค้าหรือผลกำไรทุกสาขา  
ระหว่างวันที่  
1 ธันวาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2564

เช็ทก้อเหลียว

เช็ทก้อเหลียว  
ขอเชิญเลือกซื้อสินค้าราคาพิเศษ  
ในยุคสถานการณ์ COVID - 19 ขนาด

เสื้อกระแหยง กระเป๋าขนเฝ้า  
ผ้าคลุมไหล่ เสื้อโหด  
พันวัก ผ้าขี้ริ้ว

ห้ามพลาด !!! พบกับ โปรโมชั่นฟรี ทุกรายการ  
Live สด วันพุธ ที่ 18 สิงหาคม 2564 ที่ เวลา 10.30 น.  
เปิดต้นไป ผ่านช่องทางเพจ : HedkorleawOTOP  
อย่าลืมมาเลือกซื้อเลือกชมนะคะ

ประชาสัมพันธ์ผ่าน facebook ร้านเฮ็ดก้อเหลียว

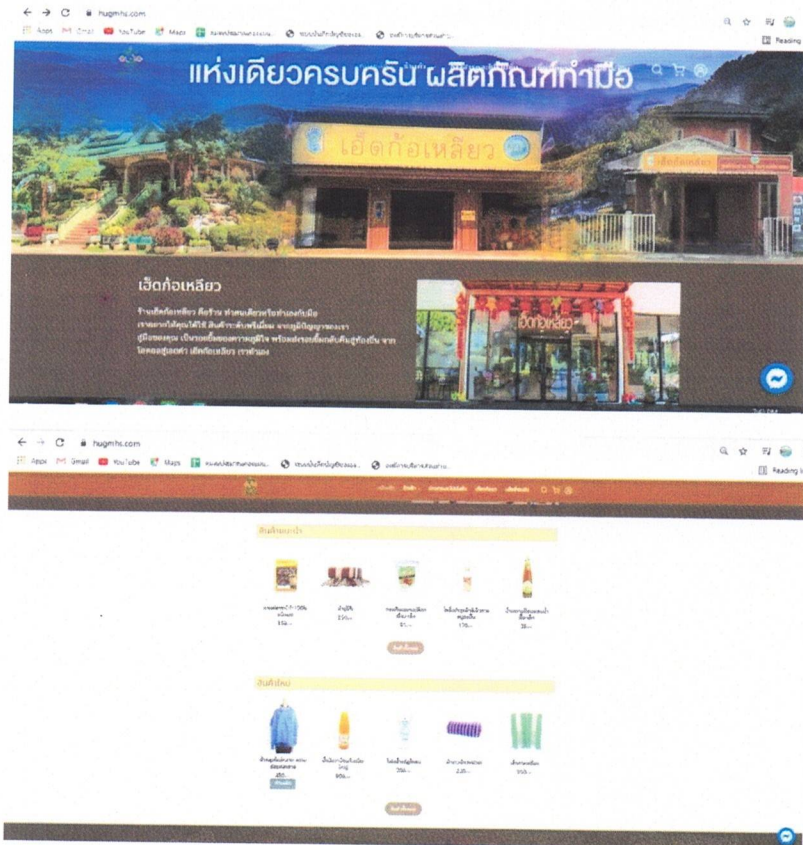


ประชาสัมพันธ์ผ่าน Line@:hkmhs





ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว [www.hugmhs.com](http://www.hugmhs.com)



### กิจกรรมออกบูธ

