



บันทึกข้อความ

รองปลัด อบจ.แม่ฮ่องสอน
เลขที่รับ 18998 วันที่ 11 ต.ค. 2567 15.00

ส่วนราชการ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน กองคลัง โทร. ๐ - ๕๓๖๑ - ๑๓๒๖

ที่ มส.๕๑๐๐๔/-

วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว คีนภะฮ์ฮ์ฮ์ฮ์ฮ์

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

เลขที่รับ 18998
วันที่ 11 ต.ค. 2567 15.00

เรื่องเดิม

ตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่าย งบรายจ่ายอื่นๆ หน้า ๒๑๕ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว คีนภะฮ์ฮ์ฮ์ฮ์ฮ์ ตั้งไว้ ๒๕๐,๐๐๐-บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) นั้น

ข้อเท็จจริง

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน เล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อส่งผลต่อการจัดเก็บรายได้ในส่วนจากรายได้จัดเก็บเอง ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว/ผู้ประกอบการและประชาชนในการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ข้อระเบียบ

๑. พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๗ (๘) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น (๑๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๐๘.๓/ว ๔๕๒๒ ลงวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๘ เรื่อง แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน กองคลัง จึงขออนุมัติโครงการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยว คีนภะฮ์ฮ์ฮ์ฮ์ฮ์”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามโครงการฯ ที่เรียนเสนอมาพร้อมนี้

(นางทัศนาศูดิน)

นักวิชาการจัดเก็บรายได้ชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง

หัวหน้าฝ่ายเร่งรัดและจัดเก็บรายได้

(นางกรรณิกา แกวงค์)

หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกองคลัง

เห็นชอบ
ลงนามแล้ว

(นายไพฑูรย์ สารัญไพโรจน์)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

11 ต.ค. 2567

(นางอารีย์ แสนสม)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ชื่อโครงการ โครงการการส่งเสริมการท่องเที่ยว คีนภาชีสู่ท้องถิ่น

๒. ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
Thailand ๔.๐	มิติที่ ๑ ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นความโดดเด่น และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
แผนพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ของ อบจ.แม่ฮ่องสอน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว
กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
หลักปรัชชารัฐ	หน้าที่ ๑๕๐ ลำดับที่ ๗
แผนพัฒนา อบจ.	ข้อ ๔ มีลักษณะที่จะให้ท้องถิ่นเป็นท้องถิ่นที่พัฒนาแล้วตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
งบประมาณด้าน	แผนงาน การศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

๓. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นับเป็นกิจกรรมที่สร้างรายได้หลักให้แก่ประเทศไทย และเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการหมุนเวียนและกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค รวมไปถึงท้องถิ่นช่วยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ก่อให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างเศรษฐกิจของท้องถิ่น โดยเน้นการบูรณาการทุกภาคส่วนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ ในแต่ละจังหวัด จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางพุทธศาสนา ในทุกปีจะมีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นประจำทุกปี

สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ระหว่างเดือน มกราคม – กันยายน ๒๕๖๗

ประเภท	ปี งบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	เพิ่ม/ลด (%)
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด (คน)	๘๕๐,๘๑๔	๘๙๓,๘๔๖	+๕.๐๖
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนคนไทย (คน)	๖๘๖,๖๒๕	๗๐๙,๕๙๓	+๓.๓๕
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ (คน)	๑๖๔,๑๘๙	๑๘๔,๒๕๓	+๑๒.๒๒

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปี ๒๕๖๗ มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๖ จำนวนร้อยละ ๕.๐๖ ซึ่งจะส่งผลต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวดีขึ้นรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลต่อการจัดเก็บภาษีต่างๆ หรือค่าธรรมเนียมต่างๆ ของรัฐ จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่มีความพร้อมด้านการท่องเที่ยว และมีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้จำนวนมากในแต่ละปี อีกทั้งยังมีความโดดเด่นทั้งในด้านสภาพภูมิประเทศที่เป็นภูเขา ป่าไม้ ประชากรกลุ่มชาติพันธุ์ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด การเข้ามาของนักท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนจึงมีผลต่อรายได้กับสถานประกอบการการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการโรงแรม/เกสต์เฮาส์ ซึ่งมีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมบำรุงองค์การบริหารส่วนจังหวัดจากผู้เข้าพักในโรงแรมในอัตราร้อยละสองของราคาห้องพัก ตามข้อบัญญัติฯ และนำส่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

สถิติการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้พักในโรงแรม ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗

รายการ	ปี งบประมาณ ๒๕๖๖	ปี งบประมาณ ๒๕๖๗	เพิ่ม/ลด (%)
ยอดเงินค่าธรรมเนียม (บาท)	๑,๘๔๖,๐๔๐.๕๖	๒,๐๓๖,๓๔๐.๑๔	+๑๐.๓๑
จำนวนผู้ชำระค่าธรรมเนียม (ราย)	๓๙๑	๔๑๕	

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าการจัดเก็บค่าธรรมเนียมฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ มีอัตราเพิ่มขึ้น จึงคาดว่าในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (high season) ของจังหวัดแม่ฮ่องสอนในปีนี้จะมียกนักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดแม่ฮ่องสอนมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการช่วยส่งต่อความประทับใจจากสถานที่ท่องเที่ยวสถานที่พักผ่านสื่อโซเชียลที่จะส่งผลถึงการเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น การจัดเก็บรายได้ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทั้งค่าธรรมเนียมจากผู้เข้าพักในโรงแรม รวมถึงภาษีน้ำมันยาสูบ ภาษีมูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวก็สามารถเพิ่มขึ้นตามลำดับ กองคลัง จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวคืนภาษีสู่ท้องถิ่นโดยบูรณาการร่วมกับงานเปิดเมืองใต้ ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมนิสัยคำท้องถิ่น ครั้งที่ ๑๗ ที่จะจัดขึ้นในวันที่ ๖ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

๔. วัตถุประสงค์

- ๔.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๔.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ในส่วนของค่าธรรมเนียมบำรุง อบจ.จากผู้พักในโรงแรม
- ๔.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว/ผู้ประกอบการ/ประชาชนในการพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

- นักท่องเที่ยวเข้าร่วมทำกิจกรรมแลกเงินสดส่งเสริมการท่องเที่ยว (กระเป๋าผ้าทอ) จำนวน ๑,๕๐๐ ใบ
- รายได้ค่าธรรมเนียมจากผู้พักในโรงแรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ จากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อโครงการ ร้อยละ ๘๐

เชิงคุณภาพ

- นักท่องเที่ยว/ผู้ประกอบการ/ประชาชน มี ส่วนร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖. สถานที่ดำเนินการ

ณ ศูนย์ไทใหญ่ศึกษา วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน ถนนบริบาลเมืองสุข ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ และจนกว่าวัสดุส่งเสริมการท่องเที่ยวจะหมด

๘. งบประมาณในการดำเนินการ

(๑) งบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒๕๐,๐๐๐.-บาท
เบิกจ่ายจากข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด เรื่อง งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๘ หน้า ๒๑๕ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว
งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่าย งบรายจ่าย
อื่นๆ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว คีนภะยีสู่ท้องถิ่น ตั้งไว้ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐.-บาท (สองแสนห้าหมื่นบาท
ถ้วน)

(๒) งบประมาณของ.....จำนวน - บาท

(๓) งบประมาณรวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๕๐,๐๐๐.-บาท

๙. การประมาณราคาตามหลักวิธีการงบประมาณ

☐ หลักวิชาการช่าง

☐ หลักของราคากลาง คือ.....

☒ อื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงาน

การจัดกิจกรรมสาธารณะ การส่งเสริมกีฬาและการแข่งขันกีฬาส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๔

๑๐. วิธีดำเนินการ

๑๐.๑ ดำเนินการบูรณาการร่วมกับโครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืองใต้ ชิมอาหารไทยใหญ่
ชมสินค้าท้องถิ่น” ปีที่ ๑๗

๑๐.๒ ดำเนินการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ออกบูธนอกสถานที่

๑๐.๓ ประชุมหารือในการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/กำหนดรูปแบบวัสดุส่งเสริมการ
ท่องเที่ยว/รูปแบบการประชาสัมพันธ์โครงการและกติกากการเข้าร่วมกิจกรรม

๑๐.๔ ประชาสัมพันธ์กติกากการเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ Facebook LINE
จุดรับ - ส่ง นักท่องเที่ยว ด้านตรวจรถเข้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน สนามบิน และติดประกาศตามสถานที่
ท่องเที่ยว ร้านอาหาร

๑๐.๕ นำส่งตัวอย่างหมวกส่งให้ผู้ประกอบการโรงแรมเกสต์เฮาส์ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์
ให้นักท่องเที่ยวที่เข้าพักสถานประกอบการโรงแรมร่วมกิจกรรม

๑๐.๖ การดำเนินกิจกรรม “ส่งเสริมการท่องเที่ยว คีนภะยีสู่ท้องถิ่น” สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม
นำหลักฐานการเข้าพักและหลักฐานการแชร์ที่พักที่เที่ยมาร่วมกิจกรรมในงาน “เปิดเมืองใต้ ชิมอาหารไทยใหญ่
ชมสินค้าท้องถิ่น ครั้งที่ ๑๗ ณ ถนนบริบาลเมืองสุข ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๐.๗ หากวัสดุส่งเสริมการท่องเที่ยวคงเหลือให้ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องหรือบูรณาการร่วมกับกิจกรรม
อื่นๆ จนกว่าจะหมด

๑๐.๘ สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ

กติกาการแลกหมวก

๑) นักท่องเที่ยวโพสหรือแชร์สถานที่เข้าพัก(โรงแรม/เกสต์เฮาส์) หรือสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอนผ่านสื่อโซเชียล เช่น Facebook , Instagram , TikTok ติดแฮชแท็ก #เปิดเมืองไต๑๗ โดยแสดงให้เห็นผ่านโทรศัพท์มือถือ

๒) นักท่องเที่ยวแสดงหลักฐานการเข้าพักในโรงแรมที่พักในจังหวัดแม่ฮ่องสอน หรือหลักฐานที่สื่อให้เห็นถึงการเข้าพักโรงแรม รีสอร์ท หรือเกสต์เฮาส์ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน เช่น ใบเสร็จรับเงินค่าที่พัก หรือหลักฐานการจองที่พักผ่าน booking เป็นต้น

๓) กิจกรรมนี้สงวนสิทธิ์เฉพาะนักท่องเที่ยวที่ร่วมกิจกรรมด้วยตนเองเท่านั้น

๔) สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ในงานเปิดเมืองใดๆ ครั้งที่ ๑๗ ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๗

กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงขอสงวนสิทธิ์เฉพาะนักท่องเที่ยวเท่านั้น

๑๐.๘ สำนักรวบรวมข้อมูลของนักท่องเที่ยว/ผู้ประกอบการ

๑๐.๙ สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ

๑๑. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘							หมายเหตุ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ก.ค.	ก.ย.	
๑	ขออนุมัติและขอความเห็นชอบโครงการฯ	→							
๒	ดำเนินการด้าน/พัสดุด้านการเงินการคลัง		→						
๓	ประชาสัมพันธ์โครงการ/ดำเนินกิจกรรม		→	→	→	→	→	→	
๔	เบิกจ่ายเงินตามโครงการ			→					
๕	รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ							→	

๑๒. หน่วยงานดำเนินการ

กองคลัง องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๓. หน่วยงานสนับสนุน

- (๑) สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด
- (๒) สำนักงานเลขานุการองค์การบริหารส่วนจังหวัด
- (๓) กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
- (๔) กองช่าง
- (๕) กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
- (๖) กองสาธารณสุข
- (๗) กองการเจ้าหน้าที่

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๔.๑ นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนเพิ่มขึ้น
- ๑๔.๒ รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมบำรุง อบจ.จากผู้พักในโรงแรมเพิ่มขึ้น
- ๑๔.๓ เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

๑๕. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

แบบประเมินความพึงพอใจ

๑๖. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ลำดับ ที่	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ๑๐๐	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๘	ผลการ ดำเนินงาน		เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วงปรับ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๘	คะแนนที่ ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
					ปี ๖๖	ปี ๖๗	๑	๒	๓	๔	๕				
๑	วัสดุส่งเสริมการ ท่องเที่ยว (กระเป๋าผ้าทอ)	๑. นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว คีนากีผู้ ท้องถิ่น	๕๐	๑,๕๐๐ ใบ	-	-	๑,๑๐๐	๑,๒๐๐	๑,๓๐๐	๑,๔๐๐	๑,๕๐๐	๑๐๐			
		๒. รายได้จากการจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมบำรุง อบจ. จากผู้ พักในโรงแรมเพิ่มขึ้น	๓๐	ร้อยละ ๕	-	-	๑	๒	๓	๔	๕	๑			
		๓. ระดับความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ โรงแรมที่พัก	๑๐	ร้อยละ ๘๐	-	-	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๕			
		๔. การรายงานผลการดำเนินงาน	๑๐	๓๐ วัน	-	-	๕๐	๕๕	๕๐	๓๕	๓๐	๕			

(ลงชื่อ).....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายพิทักษ์ สุทิน)

นักวิชาการจัดเก็บรายได้ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายเร่งรัดและจัดเก็บรายได้

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางกรรณิกา แกวงค์)

หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน
ผู้อำนวยการกองคลัง

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางอารีย์ แสนสม)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ
(นายไพฑูรย์ สำนานไพรวัลย์)

รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน