

๑. ชื่อโครงการ การสร้างฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (google คัมภีร์แม่ฮ่องสอน)

๒. หลักการและเหตุผล

ในโลกยุคดิจิทัล สิ่งหนึ่งที่ถือว่าเป็นอาวุธลับสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จของระบบราชการไทยในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ คือ ข้อมูล นั่นหมายถึง หน่วยงานต่างๆจะต้องมีการเตรียมตัวสำหรับการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพ และมองไปข้างหน้าถึงการจัดการข้อมูล บิ๊กดาต้า (Big Data) เพราะที่ผ่านมาหน่วยงานราชการ ต่างเผชิญกับปัญหาในระบบข้อมูลที่กระจัดกระจาย ข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงและเติบโตเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี ขณะเดียวกันหลายๆหน่วยงานยังคงมีการจัดการข้อมูลแบบโดด ๆ ที่ใช้งานภายในองค์กรเพียงอย่างเดียว ไม่มีการเติมเต็มการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลที่แตกต่างหลากหลายระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชน เข้าด้วยกัน จึงส่งผลให้ การดำเนินงานประสบกับปัญหา การพัฒนาที่ล่าช้า และไม่มีประสิทธิภาพและแม่นยำ

การแก้ปัญหาคือความเดือดร้อนของประชาชนเป็นสิ่งที่รัฐบาลให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆเสมอมา ในแต่ละปีงบประมาณมีโครงการต่าง ๆ มากมายที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อให้เกิดการพัฒนาในพื้นที่ จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดหนึ่งที่มีปัญหาต่าง ๆ มากเช่นกัน อาทิเช่น ปัญหาความยากจน ที่ถูกจัดอันดับเป็นจังหวัดที่ยากจนที่สุดในประเทศ เพราะมีรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนต่ำที่สุดในประเทศ ซึ่งค่าเฉลี่ยนี้ดูจากการพัฒนาในด้านต่างๆ คือด้านสุขภาพ การศึกษา ชีวิตการงาน รายได้ ที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม ชีวิตครอบครัว ชุมชน การคมนาคม การสื่อสาร และการมีส่วนร่วมในสังคม ยกตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือด้านการศึกษา โรงเรียนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความเหลื่อมล้ำกันอย่างมากทั้งในด้านบุคลากรครูที่ไม่เพียงพอ ขาดแคลนอาคารสถานที่และแหล่งเรียนรู้ ขาดเทคโนโลยีและสื่อการเรียนรู้อื่นๆ เนื่องจากโรงเรียนบางแห่งตั้งอยู่ในถิ่นทุรกันดาร การเดินทางเป็นไปด้วยความยากลำบาก ขาดสาธารณูปโภคพื้นฐาน และไฟฟ้ายังเข้าไม่ถึง ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้เด็กขาดการเรียนรู้ที่เหมาะสม และพัฒนาช้ากว่าเด็กที่อยู่ในเมือง จากข้อมูลทั้งหมดจะเห็นได้ว่าจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีการพัฒนาในด้านต่างๆที่น้อยมาก เพราะที่ผ่านมาการดำเนินงานเพื่อช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนจะต้องใช้เวลาอันยาวนาน เนื่องด้วยการประสานงานขอข้อมูลแต่ละครั้งจำเป็นต้องผ่านหลายขั้นตอน ทำให้เกิดความล่าช้าในกระบวนการแก้ไขปัญหา

ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาแม่ฮ่องสอนเป็นไปด้วยความสะดวกและรวดเร็วแล้ว การสร้างฐานข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลจะทำให้องค์กรต่างๆในจังหวัดแม่ฮ่องสอนแลกเปลี่ยนข้อมูลกันอย่างรวดเร็ว เป็นการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อให้ทุกองค์กรเข้าใช้งานได้อย่างทั่วถึง ทุกคนสามารถเข้ามาดูข้อมูลได้แบบ Real-time อีกทั้งยังสามารถมีส่วนร่วมในการแก้ไขข้อมูลเพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องที่สุด ซึ่งข้อมูลที่กล่าวถึงจะลงลึกไปถึงระดับหมู่บ้าน อาทิ ประวัติหมู่บ้าน ประชากร ครัวเรือน อาชีพ และพื้นที่ขอบเขตหมู่บ้าน ในระดับตำบล ได้แก่ ลำน้ำสาธารณะ ถนนภายในตำบล ข้อมูลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ในระดับอำเภอ ได้แก่ สถานีตำรวจ โรงพยาบาล บ่อขยะ และในระดับจังหวัด ได้แก่ แนวเขตป่าไม้ ป่าอนุรักษ์ ไร่แก่งอันตราย โบราณสถาน และสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้เล็งเห็นถึงปัญหานี้ จึงได้จัดทำโครงการการสร้างฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (google คัมภีร์แม่ฮ่องสอน) ขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ ให้เป็น Big Data

๒. เพื่อให้ฐานข้อมูลมีความถูกต้อง สามารถนำข้อมูลไปพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. เพื่อให้มีฐานข้อมูลกลางสำหรับหน่วยงานต่างๆในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทำให้ง่ายต่อการจัดทำโครงการและแผนพัฒนาภายในจังหวัด

๔. เพื่อพัฒนาระบบการค้นหาข้อมูลในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. เป้าหมาย

มีระบบ Google(คัมภีร์) แม่ฮ่องสอน

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑๓๐ หน่วยงาน

๒. ประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒,๐๗๕ คน

-ตัวแทนหมู่บ้านละ ๕ คน ๔๑๕ หมู่บ้าน

๓. เด็กและเยาวชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๑,๖๐๐ คน

-นักเรียนชั้น มัธยมศึกษาปีที่ ๓-๖ ของโรงเรียน ๑๕ แห่ง

-นักศึกษาชั้นปีที่๑-๔ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒๐๐ คน

๖. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๒

๘. งบประมาณในการดำเนินการ (ตามรายละเอียดแนบท้าย)

๗,๑๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๙. วิธีการดำเนินงาน

เฟสที่ ๑ การระดมความคิดเห็น (Input)

๑. การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการทำฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Google (คัมภีร์) แม่ฮ่องสอน

๑.๑ ส่งหนังสือถึงโรงเรียนมัธยมและมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอนเพื่อประชาสัมพันธ์ให้เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งส่งรายชื่อมายังองค์การบริหารส่วนจังหวัด

๑.๒ ออกแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการ / กำหนดวันประชุมเชิงปฏิบัติการ

๑.๓ ออกดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

๒. สรุปลและเรียงลำดับประเด็นข้อเสนอต่างๆ จากกลุ่มเยาวชน ราชการ/รัฐวิสาหกิจ และประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

เฟสที่ ๒ การจัดการระบบปฏิบัติการ (Process)

๑. จัดหาซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ เพื่อดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงระบบ

๒. เรียนรู้การใช้งานระบบ และการพัฒนาระบบ

เฟสที่ ๓ การใช้งานและพัฒนาระบบ (Output)

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลบนเว็บไซต์เพื่อให้พร้อมใช้งาน สำหรับประเด็นนำร่อง(โครงสร้างพื้นฐาน และเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการค้าชายแดน)

๒. การจัดประชุมเพื่อประชาสัมพันธ์และทดสอบการใช้งานระบบ

๓. ดำเนินการพัฒนาต่อยอดให้ฐานข้อมูลมีความครอบคลุมทุกด้าน ทุกมิติ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. รายงานผล

๑๐. ขั้นตอนการดำเนินงาน/แผนการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ.๒๕๖๒									หมายเหตุ
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑.	การจัดประชุมเพื่อชี้แจงการทำฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น Google (คัมภีร์)แม่ฮ่องสอน										
๒.	สรุปและเรียงลำดับประเด็นข้อเสนอต่างๆ จากกลุ่มเยาวชน ราชการ/รัฐวิสาหกิจ และประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน										
๓.	จัดหาซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ เพื่อดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงระบบ										
๔.	เรียนรู้การใช้งานระบบ และการพัฒนาระบบ										
๕.	พัฒนาระบบฐานข้อมูลบนเว็บไซต์เพื่อให้พร้อมใช้งานสำหรับประเด้นนำร่อง										
๖.	การจัดประชุมเพื่อประชาสัมพันธ์และทดสอบการใช้งานระบบ										
๗.	ดำเนินการพัฒนาต่อยอดให้ฐานข้อมูลมีความครอบคลุมทุกด้าน ทุกมิติ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน										
๘.	รายงานผล										

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์เป็น Big Data
๒. ฐานข้อมูลมีความถูกต้อง สามารถนำข้อมูลไปพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๓. มีฐานข้อมูลกลางสำหรับหน่วยงานต่างๆในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ทำให้ง่ายต่อการจัดทำโครงการและแผนพัฒนาภายในจังหวัด
๔. มีระบบการค้นหาข้อมูลในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่มีประสิทธิภาพ

๑๓. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ที่	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมายปี ๒๕๖๒	ผลการดำเนินงาน		เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วง ปรับ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงานปี ๒๕๖๒	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก
					ปี ๖๑	ปี ๖๒	๑	๒	๓	๔	๕				
	๑.มีระบบ Google(คัมภีร์) แม่ฮ่องสอนบนเว็บไซต์ ในรูปแบบของโปรแกรมประยุกต์บนเว็บไซต์ ๒.มีข้อมูลในระบบด้านโครงสร้างพื้นฐานและเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการค้าชายแดนที่ครอบคลุมและเป็นปัจจุบัน ๓.ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ	๑.ความสมบูรณ์ของระบบ Google(คัมภีร์) แม่ฮ่องสอน	๕๐	๑๐๐%	๐		๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐			
		๒. ครอบคลุมและเป็นปัจจุบันของข้อมูลด้านโครงสร้างพื้นฐานและด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการค้าชายแดนในระบบ Google(คัมภีร์) แม่ฮ่องสอน	๒๐	๑๐๐%	๐		๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐			
		๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ	๓๐	๘๐%	๐		๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๕			

หมายเหตุ

๑ ความสมบูรณ์ของระบบ Google(คัมภีร์) แม่ฮ่องสอน วัดจากหัวข้อยรายการตาม TOR

๒.ความครอบคลุมและเป็นปัจจุบันของข้อมูลด้านโครงสร้างพื้นฐานและด้านเศรษฐกิจฯ ในระบบ Google(คัมภีร์) แม่ฮ่องสอนวัดจากประเภทแต่ละด้านของข้อมูลและปีพ.ศ.

ของข้อมูล

(ลงชื่อ).....ผู้รับผิดชอบโครงการ

(นายบุญส่ง อยู่พรหมแดน)

ผู้ช่วยนักวิชาการสิ่งแวดล้อม

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นางประภาภรณ์ วัฒนพันธ์)

หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผนรักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นายสกันธ์ สวพันธ์พงศ์)

ผู้อำนวยการกองช่าง

ประธานคณะกรรมการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นางเรณู นະนักรัตน์)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายณัฐดิ นิรุติพงศ์)

ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

(ลงชื่อ).....ผู้อนุมัติโครงการ

(นายอัศวเดช วันไชยธนวงศ์)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการสร้างฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (google คัมภีร์แม่ฮ่องสอน)

เฟสที่ ๑ ค่าใช้จ่ายสำหรับการระดมความคิดเห็น (Input)

รายการ	ราคา	จำนวน ครั้ง	ราคารวม
๑. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่			๕๐,๐๐๐
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้กับเด็กนักเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษา และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่			
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑,๖๐๐ คน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๒๕บาท	๒๕		๔๐,๐๐๐
-วัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ สำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมเชิง ปฏิบัติการ จำนวน ๑,๖๐๐ ชุด ๆ ละ ๓๕ บาท	๓๕		๕๖,๐๐๐
๓. ค่าจัดทำเอกสารในการสร้างความเข้าใจสำหรับผู้เข้าร่วมการ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ชุดละ๒๒ บาท ๑,๖๐๐ ชุด	๒๐		๓๒,๐๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม		๖	๒๒,๐๐๐
		รวม	๒๐๐,๐๐๐

เฟสที่ ๒ ค่าใช้จ่ายสำหรับ การจัดการระบบปฏิบัติการ (Process)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม
๑.	PortalServer	เครื่อง	๑	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐
๒.	Database Server	เครื่อง	๑	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐
๓.	GIS Workstation	เครื่อง	๑	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๔.	ArcGIS for Server Advanced Enterprise	ลิขสิทธิ์	๑	๒,๖๐๐,๐๐๐	๒,๖๐๐,๐๐๐
๕.	Oracle Database Standard Edition	ลิขสิทธิ์	๑	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
๖.	WebGIS Launch Kit for Portal for ArcGIS – Standard	เหมาจ่าย	๑	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
๗.	ข้อมูลแผนที่ฐาน (NOSTRA) ครอบคลุมพื้นที่จังหวัด แม่ฮ่องสอน (ขอบเขตการปกครอง, ถนน, เส้นทางน้ำ และ สถานที่สำคัญ)	ลิขสิทธิ์	๑	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
๘.	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ			๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
งบประมาณรวม					๖,๕๐๐,๐๐๐

เฟสที่ ๓ ค่าใช้จ่ายสำหรับการใช้งานและพัฒนาระบบ (Output)

รายการ	ราคา	จำนวนคน	จำนวนครั้ง	ราคารวม
๑. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของเจ้าหน้าที่				๘๗,๑๓๕
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้กับประชาชน ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ				
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมการประชุม จำนวน ๑ มื้อ มื้อละ ๒๕ บาท จำนวน ๒,๒๔๕ คน (ดำเนินการ ๗ อำเภอ)	๒๕	๒,๒๔๕		๕๖,๑๒๕
- วัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒,๒๔๕ ชุด ชุดละ ๓๐ บาท	๓๐	๒,๒๔๕		๖๗,๓๕๐
๓. ค่าจัดทำเอกสารในการสร้างความเข้าใจกับผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒,๒๔๕ ชุด ชุดละ ๒๒ บาท	๒๒	๒,๒๔๕		๔๙,๓๙๐
๔. ค่าประชาสัมพันธ์	๑๔๐,๐๐๐			๑๔๐,๐๐๐
			รวม	๔๐๐,๐๐๐

รายการ	งบประมาณ(บาท)
งบประมาณเฟส ๑	๒๐๐,๐๐๐
งบประมาณเฟส ๒	๖,๕๐๐,๐๐๐
งบประมาณเฟส ๓	๔๐๐,๐๐๐
รวม	๗,๑๐๐,๐๐๐

งบประมาณรวม ๗,๑๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ