

โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืองใต้ ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น”

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน“เปิดเมืองใต้ ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น”

๒. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแม่ฮ่องสอนตั้งอยู่ในหุบเขาล้อมรอบด้วยป่าไม้เขียวขจีที่มีความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ธรรมชาติถึงร้อยละ ๙๐ ของพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประกอบด้วยประชากรหลายกลุ่มชาติพันธุ์ มีประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองสืบทอดสืบทอดรุ่นหลังในรูปแบบของประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ประชาชนในท้องถิ่นนำมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าชุมชนจากภูมิปัญญาออกจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวเสริมเพิ่มเติมจากอาชีพเกษตรกรรมซึ่งเป็นอาชีพหลักของครอบครัว โดยการผลิตสินค้าในช่วงเวลาที่ผ่านมาได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทั้งด้านมาตรฐานการผลิต คุณภาพ สร้างองค์ความรู้และด้านการตลาดจากหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เป็นอาชีพหลักแก่ประชาชนในอนาคต จึงทำให้ปัจจุบันมีผู้ผลิตสินค้าชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมากถึง ๒๕๓ ราย ๕๙๒ ผลิตภัณฑ์ แต่เนื่องจากข้อจำกัดของสภาพภูมิประเทศเป็นป่าเขา การเดินทางมีความยากลำบาก ต้องใช้เวลาในการเดินทางค่อนข้างมาก กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนเป็นกลุ่มขนาดเล็ก เงินทุนจำกัด ส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าขาดโอกาสออกนำเสนอสินค้าของตนเองออกสู่สายตาผู้บริโภคในจังหวัดอื่นๆ

แต่จากข้อจำกัดด้านภูมิประเทศและศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่กล่าวมาข้างต้น จังหวัดแม่ฮ่องสอนยังคงมีศักยภาพด้านต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ที่ส่งผลให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ก่อให้เกิดการผสมผสานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของวิถีชีวิต เช่น อาหารการกิน การแสดงศิลปวัฒนธรรม และสินค้าชุมชนอันเป็นเอกลักษณ์ดึงดูดให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางเข้ามาเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะในฤดูการท่องเที่ยวเดือนตุลาคม - กุมภาพันธ์ของทุกปี

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่หน้าที่ในส่งเสริม แก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชน ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ จึงได้ใช้ศักยภาพและโอกาสดังกล่าวยกระดับคุณภาพชีวิต โดยมาจัดกิจกรรม งานเปิดเมืองใต้ ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนและกลุ่มผู้ผลิตอาหารท้องถิ่นในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ติดต่อกันมาเป็นปีที่ ๑๐ แล้ว โดยมียอดการจำหน่ายสินค้าและอาหารท้องถิ่นในปี ๒๕๕๑ ซึ่งเป็นการจัดงานครั้งแรกจำนวน ๙๑,๐๘๐ บาท ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นทุกปีและกิจกรรมดังกล่าวยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากประชาชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี จากการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการในระยะ ๑๐ ปี ที่ผ่านมาจากกลุ่มนักท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชนและประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำในทุกๆ ปี เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอนและกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนอีกทางหนึ่งด้วย

จึงนับได้ว่า งานเปิดเมืองใต้ ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น เป็นกิจกรรมที่สร้างรายได้และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ส่งผลถึงการสร้างรายได้จากจำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพ รวมถึงผู้ประกอบการต่างๆ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงได้กำหนดจัดงาน “เปิดเมืองใต้ ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น” ขึ้น

๓. ประชาสัมพันธ์การจัดงานด้วยสื่อต่าง ๆ
๔. ประสานทัวร์ และการท่องเที่ยว เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้าชมงาน
๕. จัดหาผู้รับจ้างทำเวทีการแสดง และตกแต่งเวทีในรูปแบบที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และตกแต่งบริเวณโดยรอบของงานด้วยโคมไฟและโคมรูปชนเผ่าต่างๆ
๖. จัดหาผู้รับจ้างทำโคมรูปแบบต่างๆ
๗. จัดหาผู้จำหน่ายอาหารไทยใหญ่และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนเพื่อจำหน่ายในบริเวณงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดงานเปิดเมืองไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น ครั้งที่ ๑๑ โดยมีกิจกรรมภายในงานประกอบด้วย

๑. กิจกรรมชิมอาหารไทยใหญ่(คว-หวาน) สำหรับผู้เข้าชมงานได้ชิมไม่น้อยกว่า ๕๐ อย่าง โดยวิธีการแจกคูปอง(คูปอง ๕ ใบ / ๑ คน / อาหาร ๕ อย่าง)
๒. กิจกรรมจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ กลุ่ม
๓. กิจกรรมจำหน่ายอาหารไทยใหญ่(คว-หวาน) ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
๔. กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน การแสดงชนเผ่า
๕. กิจกรรมจัดแสดงการผลิตสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
๖. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๗. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อคืนภาษีสู่ท้องถิ่น โดยกองคลัง

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ต.ค. ๖๑				พ.ย.๖๑					ธ.ค.๖๑				
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕
๑.ขอความเห็นชอบดำเนินการตามโครงการ, ประชาสัมพันธ์โครงการ		←→												
๒.ดำเนินการด้านพัสดุ ด้านการเงินการคลัง				←→										
๓.ดำเนินการจัดงาน										←→				
๔.เบิกจ่ายเงินตามโครงการ								←→						
๕.รายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ													←→	

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๐. หน่วยงานสนับสนุน

ศูนย์ไทใหญ่ศึกษา และ สภาวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. อาหารท้องถิ่น และสินค้าชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
๒. กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชน มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น
๓. อาหารท้องถิ่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับการอนุรักษ์ และสืบทอด
๔. สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้รับการอนุรักษ์และสืบทอด

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนได้นำเสนอสินค้า เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านอาหารท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
๓. เพื่อสืบสานและอนุรักษ์อาหารท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม และการผลิตสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของ จังหวัดแม่ฮ่องสอน
๔. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. เป้าหมาย

- เชิงปริมาณ** - จำนวนนักท่องเที่ยวและประชาชนจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่เข้าชมงาน ไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ คน
- กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนเข้าร่วมไม่น้อย จำนวน ๔๐ กลุ่ม
 - กลุ่มผู้ประกอบการอาหารไทยใหญ่เข้าร่วมไม่น้อย จำนวน ๕๐ ราย
 - ยอดจำหน่ายสินค้าและอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี

เชิงคุณภาพ

- กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนและผู้ประกอบการอาหารไทยใหญ่มีพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า

๕. กลุ่มเป้าหมาย

- จำนวนนักท่องเที่ยวและประชาชนจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่เข้าชมงาน รวมทั้งสิ้น ๓,๕๐๐ คน
- กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๔๐ กลุ่ม
- กลุ่มผู้ประกอบการอาหารไทยใหญ่ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๕๐ ราย

๖. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ ศูนย์ไทใหญ่ศึกษาวิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗. งบประมาณ จำนวน ๒,๑๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

- ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ หน้า ๑๗๐ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินการ หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น ใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่าย จำนวน ๒,๑๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๘. วิธีการดำเนินการ

ขั้นเตรียมการ

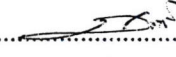
๑. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจเข้าร่วมจำหน่ายอาหารคาว-หวานไทยใหญ่และผู้ผลิตสินค้าชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามหลักเกณฑ์ที่ อบจ.แม่ฮ่องสอน กำหนดดังนี้

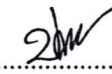
- ต้องเป็นผู้ผลิตสินค้าชุมชน / สินค้า OTOP ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ต้องเป็นผู้ประกอบการที่จำหน่ายอาหารคาว-หวานไทยใหญ่

๒. บูรณาการโครงการร่วมกับวิทยาลัยชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยศูนย์ไทใหญ่ศึกษา ให้ความอนุเคราะห์สถานที่ในการจัดงาน การจัดนิทรรศการศูนย์เรียนรู้ชาติพันธุ์และกลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน การสาธิตการทำอาหารไทยใหญ่ การสาธิตวัฒนธรรมท้องถิ่นของไทยใหญ่ และสภากาชาดจังหวัดแม่ฮ่องสอนในการจัดตกแต่งบ้านวิถีชีวิตชนเผ่าจังหวัดแม่ฮ่องสอน

การติดตามและประเมินผล

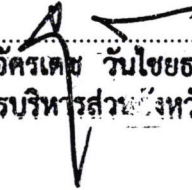
ลำดับ ที่	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๒	ผลการดำเนินงาน		เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วง ปรับ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงานปี ๒๕๖๒	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
					ปี ๕๙	ปี ๖๑	๑	๒	๓	๔	๕					
	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	๑๐	๓,๕๐๐	๓,๕๐๐	๕,๐๐๐	๓,๑๐๐	๓,๒๐๐	๓,๓๐๐	๓,๔๐๐	๓,๕๐๐	๑๐๐				
	๒.จำนวนกลุ่มผู้ผลิต สินค้าชุมชนที่เข้าร่วม	จำนวนกลุ่มผู้ผลิต สินค้าชุมชนที่เข้า ร่วมจำหน่ายในงาน	๒๐	๔๐	๔๒	๔๓	๓๖	๓๗	๓๘	๓๙	๔๐	๑				
	๓.กลุ่มผู้ผลิตอาหาร ไทยใหญ่	จำนวนกลุ่มผู้ผลิต อาหารไทยใหญ่ที่เข้า ร่วมจำหน่ายในงาน	๒๐	๕๐	๖๑	๖๔	๔๖	๔๗	๔๘	๔๙	๕๐	๑				
	๔.ยอดรวมการ จำหน่ายอาหารและ สินค้า	ยอดรวมการ จำหน่ายอาหารและ สินค้าเพิ่มขึ้นจาก ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี	๒๐	ร้อยละ ๓	๕๙.๐๐	๕๔.๔๗	๐	๐	๑	๒	๓	๑				
	๕.ระดับความพึงพอใจ เฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยของระดับมาก ที่สุดและมาก	๒๐	ร้อยละ ๘๕	๙๑.๖๙	๙๔.๐๔	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๕				
	๖.ขั้นตอนในการ ดำเนินงาน	ขั้นตอนการ ดำเนินงาน	๑๐	สำเร็จทั้ง ๕ขั้นตอน	๕ ขั้นตอน	๕ ขั้นตอน	๑	๒	๓	๔	๕	๑				

ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวสายทิพย์ จิรียากุล)
พนักงานธุรการปฏิบัติงาน

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางประภาภรณ์ วิมลพันธ์)
หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางเรณู นนกันวัฒน์)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายณฤตม์ นีรุตติพงศ์)
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายอัศรเดช วันโชยอนวงศ์)
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน "เปิดเมืองใต้ ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น"
ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๑
ณ บริเวณศูนย์ไทใหญ่ศึกษา ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

รายการ	จำนวนเงิน	(บาท)
๑. ค่าจ้างเหมาออกแบบงานเปิดเมืองใต้	๘๐,๐๐๐	บาท
๒. ค่าจ้างเหมาก่อสร้างตกแต่งสถานที่จัดงาน	๕๐๐,๐๐๐	บาท
๓. ค่าเช่าเครื่องเสียงและเวที	๒๕๐,๐๐๐	บาท
๔. ค่าจ้างเหมาจัดพิธีเปิด	๗๐,๐๐๐	บาท
๕. ค่าจ้างทำโต๊ะ-เก้าอี้ไม้ไผ่ สำหรับนั่งรับประทานอาหาร	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๖. ค่าจ้างเหมาจัดทำบ้านชนเผ่า	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๗. ค่าจ้างทำซุ้มพร้อมโต๊ะ ขายอาหาร-ขายสินค้า-วางอาหารชิม	๑๖๗,๒๐๐	บาท
๘. ค่าจ้างเหมาจัดตกแต่งต้นไม้ ดอกไม้ ขนวัสดุ อุปกรณ์	๓๕,๐๐๐	บาท
๙. ค่าจ้างกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๑๐. ค่าประชาสัมพันธ์ เช่น ค่าโฆษณา ค่าป้ายต่างๆ ค่าโปสเตอร์ ค่าแผ่นพับ ฯลฯ	๘๗,๐๐๐	บาท
๑๑. ค่าติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าและค่ากระแสไฟฟ้า	๑๐,๘๐๐	บาท
๑๒. ค่าจ้างทำอาหารคาว-หวานไทยใหญ่ สำหรับชิม	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๑๓. ค่าจ้างการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที และจำลองวิถีชีวิตชนเผ่า	๓๐๐,๐๐๐	บาท

งบประมาณ ๒,๑๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้