

โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืงไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น”

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืงไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น”

๒. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแม่ฮ่องสอนตั้งอยู่ในหุบเขาล้อมรอบด้วยป่าไม้เขียวขจีที่มีความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ธรรมชาติถึงร้อยละ ๙๐ ของพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประกอบด้วยประชากรหลายกลุ่มชาติพันธุ์ มีประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองสืบทอดสืบทอดรุ่นสู่รุ่นในรูปแบบของประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ประชาชนในท้องถิ่นนำมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าชุมชนจากภูมิปัญญาออกจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวเสริมเพิ่มเติมจากอาชีพเกษตรกรรมซึ่งเป็นอาชีพหลักของครอบครัว โดยการผลิตสินค้าในช่วงเวลาที่ผ่านมาได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทั้งด้านมาตรฐานการผลิต คุณภาพ สร้างองค์ความรู้และด้านการตลาดจากหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เป็นอาชีพหลักแก่ประชาชนในอนาคต จึงทำให้ปัจจุบันมีผู้ผลิตสินค้าชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมากถึง ๒๕๓ ราย ๕๙๒ ผลิตภัณฑ์ แต่เนื่องจากข้อจำกัดของสภาพภูมิประเทศเป็นป่าเขา การเดินทางมีความยากลำบาก ต้องใช้เวลาในการเดินทางค่อนข้างมาก กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนเป็นกลุ่มขนาดเล็กมีปริมาณเงินลงทุนจำกัด ส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าขาดโอกาสออกนำเสนอสินค้าของตนเองออกสู่สายตาผู้บริโภคในจังหวัดอื่นๆ

แต่จากข้อจำกัดด้านภูมิประเทศและศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่กล่าวมาข้างต้น จังหวัดแม่ฮ่องสอนยังคงมีศักยภาพด้านต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ที่ส่งผลให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ก่อให้เกิดการผสมผสานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของวิถีชีวิต เช่น อาหารการกิน การแสดงศิลปวัฒนธรรม และสินค้าชุมชนอันเป็นเอกลักษณ์ดึงดูดให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางเข้ามาเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะในฤดูการท่องเที่ยวเดือนตุลาคม - กุมภาพันธ์ของทุกปี

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่หน้าที่ในส่งเสริม แก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชน ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ จึงได้ใช้ศักยภาพและโอกาสดังกล่าวยกระดับคุณภาพชีวิต โดยมาจัดกิจกรรม งานเปิดเมืงไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนและกลุ่มผู้ผลิตอาหารท้องถิ่นในจังหวัดแม่ฮ่องสอนติดต่อกันมาเป็นปีที่ ๑๑ แล้ว โดยมียอดการจำหน่ายสินค้าและอาหารท้องถิ่นในปี ๒๕๕๑ ซึ่งเป็นการจัดงานครั้งแรกจำนวน ๙๑,๐๘๐ บาท ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นทุกปีและกิจกรรมดังกล่าวยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดียิ่งจากประชาชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี จากการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการในระยะ ๑๑ ปี ที่ผ่านมาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชนและประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำในทุกๆ ปี เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์จังหวัดแม่ฮ่องสอนและกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอนอีกทางหนึ่งด้วย

จึงนับได้ว่า งานเปิดเมืงไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น เป็นกิจกรรมที่สร้างรายได้และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ส่งผลถึงการสร้างรายได้จากจำหน่ายสินค้าของกลุ่มอาชีพ รวมถึงผู้ประกอบการต่างๆ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอีกทางหนึ่ง องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงได้กำหนดจัดงาน “เปิดเมืงไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น” ขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดการกระจายรายได้ เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารไทยใหญ่และสินค้าชุมชน มีพื้นที่ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และช่องทางในการจำหน่าย
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
๓. เพื่อส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่นอันดีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๔. เป้าหมาย

- เชิงปริมาณ จัดงานแสดงสินค้าชุมชน“เปิดเมืงไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน
- เชิงคุณภาพ เกิดการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ส่งเสริมให้เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น และประชาชนภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีพื้นที่ในการส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญา วัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น อันเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง รวมถึงจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๕. กลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอนและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐ คน
- กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๔๐ กลุ่ม
- กลุ่มผู้ประกอบการอาหารไทยใหญ่ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๕๐ ราย

๖. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์ไทใหญ่ศึกษา วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๒

๘. งบประมาณดำเนินการ

ข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ หน้า ๑๓๕ รายการที่ ๑.๒.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินงาน หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืงไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น” จำนวน ๒,๑๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๙. วิธีการดำเนินการ

ขั้นเตรียมการ

๑. ทบทวนประเด็นปัญหา ความต้องการ หรือข้อเสนอแนะต่อการดำเนินโครงการจากการดำเนินการในปีที่ผ่านมาและการออกไปจัดทำเวทีประชาคมแบบมีส่วนร่วมเพื่อรับทราบความคิดเห็นต่อการพัฒนาท้องถิ่นในระดับจังหวัด เพื่อประกอบการวางแผนดำเนินงาน

๒. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจเข้าร่วมจำหน่ายอาหารคาว-หวานไทยใหญ่และจำหน่ายสินค้าชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตามหลักเกณฑ์ที่ อบจ.แม่ฮ่องสอน กำหนดดังนี้

- ต้องเป็นผู้ประกอบการผลิตสินค้าชุมชนหรือสินค้า OTOP ภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ต้องเป็นผู้ประกอบการที่จำหน่ายอาหารคาว-หวานไทยใหญ่

๓. บูรณาการความร่วมมือจากหลายหน่วยงานดังต่อไปนี้

- ศูนย์ไทใหญ่ศึกษา วิทยาลัยชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้ความอนุเคราะห์สถานที่ในการจัดงานร่วมจัดแสดงนิทรรศการศูนย์เรียนรู้ไทใหญ่และกลุ่มชาติพันธุ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน สาธิตการทำอาหารไทใหญ่ และร่วมสนับสนุนนักเรียนเพื่อแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยใหญ่ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

- สภาวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมจัดตกแต่งบ้านวิถีชีวิตชนเผ่าจังหวัดแม่ฮ่องสอน

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการจัดงานและสนับสนุนของรางวัลร่วมกิจกรรมภายในงาน

๔. ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อต่างๆ

๕. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนไปยังสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานต่างๆภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอนที่สนใจเพื่อเข้ามาศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยใหญ่และชาติพันธุ์

๖. ประสานงานผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านการท่องเที่ยว เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวมาเข้าชมงาน

๗. ดำเนินการด้านพัสดุและการคลังโดยการจัดหาผู้รับจ้างบริการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ

๘. จัดหาผู้จำหน่ายอาหารไทยใหญ่และผู้ประกอบการสินค้าชุมชนเพื่อจำหน่ายในบริเวณงาน

๙. ประชุมเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารไทยใหญ่และสินค้าชุมชนฯ ประชาชนชาวบ้าน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและวางแผนแนวทางในการดำเนินโครงการร่วมกัน

๑๐. จัดทำคำสั่งแบ่งความรับผิดชอบดำเนินงานในแต่ละด้านภายในโครงการ และแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการ

๑. ดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน“เปิดเมืองไต ชิมอาหารไทยใหญ่ ชมนิทรรศการท้องถิ่น” ครั้งที่ ๑๒ โดยภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

- กิจกรรมชิมอาหารไทยใหญ่(คาว-หวาน) สำหรับผู้เข้าชมงานได้ชิมไม่น้อยกว่า ๕๐ อย่าง/คืน โดยวิธีการแจกคูปอง คืนละ ๓,๐๐๐ ใบ (คูปอง ๕ ใบ / ๑ คน / อาหาร ๕ อย่าง)

- กิจกรรมจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ กลุ่ม

- กิจกรรมจำหน่ายอาหารไทยใหญ่(คาว-หวาน) ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

- กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน การแสดงวิถีชีวิตชนเผ่า

- กิจกรรมจัดแสดงการผลิตสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ

- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อคืนภาษีสู่ท้องถิ่น โดยกองคลัง

๒. สำรวจและติดตามผลระหว่างการจัดงาน

๓. ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณตามโครงการ

๔. ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินโครงการ

๕. เผยแพร่ผลงานในระบบสารสนเทศและอื่นๆ

๑๐. ขั้นตอนการดำเนินงาน

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๒			พ.ศ. ๒๕๖๓	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
๑	ขอความเห็นชอบดำเนินการตามโครงการ	↔				
๒	บูรณาการความร่วมมือ ประสานงานและ	↔	↔			
๓	ประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ		↔			
๔	ดำเนินการด้านพัสดุและการคลัง		↔			
๕	จัดหาผู้จำหน่ายอาหารไทยใหญ่และสินค้าชุมชน		↔			
๖	เพื่อจำหน่ายภายในงาน		↔			
๗	ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อวางแผนแนวทางใน		↔			
๘	ดำเนินโครงการร่วมกัน		↔			
๙	ดำเนินการด้านเอกสารเกี่ยวกับการแบ่งความ		↔			
๑๐	รับผิดชอบและคณะกรรมการต่างๆ		↔			
๑๑	ดำเนินการจัดงานตามโครงการ และสำรวจ			↔		
๑๒	ติดตามระหว่างการทำงาน			↔		
๑๓	เบิกจ่ายงบประมาณตามโครงการ		↔	↔		
๑๔	ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินโครงการ				↔	
๑๕	และเผยแพร่ผลงาน				↔	

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๒. หน่วยงานสนับสนุน

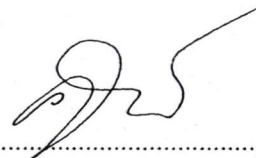
ศูนย์ไทใหญ่ศึกษา วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน, สภาวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน

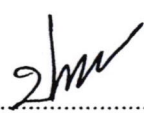
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารท้องถิ่นและสินค้าชุมชน มีช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้ทำให้เศรษฐกิจชุมชนมีการขับเคลื่อนและเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น
๒. อาหารท้องถิ่นและสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น
๓. มีพื้นที่ในการส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น อันดีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นมรดกทางวัฒนธรรมแก่อนุชนรุ่นหลังได้เรียนรู้และภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของตน
๔. จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมก่อให้เกิดสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจต่อจังหวัดแม่ฮ่องสอน

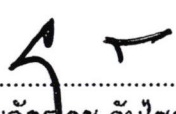
การติดตามและประเมินผล

ลำดับ ที่	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๓	ผลการดำเนินงาน		เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วง ปรับ เกณฑ์	ผลการ ดำเนิน งานปี ๒๕๖๓	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
					ปี ๖๑	ปี ๖๒	๑	๒	๓	๔	๕					
๑.จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	๑.จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	๑๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๔,๖๐๐	๔,๗๐๐	๔,๘๐๐	๔,๙๐๐	๕,๐๐๐	๑๐๐				
	๒.จำนวนกลุ่มผู้ผลิต สินค้าชุมชนที่เข้าร่วม	จำนวนกลุ่มผู้ผลิต สินค้าชุมชนที่เข้าร่วม จำหน่ายในงาน	๒๐	๔๐	๔๓	๔๕	๓๖	๓๗	๓๘	๓๙	๔๐	๑				
	๓.กลุ่มผู้ผลิตอาหาร ไทยใหญ่	จำนวนกลุ่มผู้ผลิต อาหารไทยใหญ่ ที่เข้าร่วมจำหน่าย ในงาน	๒๐	๕๐	๖๔	๗๖	๔๖	๔๗	๔๘	๔๙	๕๐	๑				
	๔.ยอดรวมการ จำหน่ายอาหารและ สินค้า	ยอดรวมการจำหน่าย อาหารและสินค้า เพิ่มขึ้นจากที่ผ่านมา	๒๐	ร้อยละ ๓	๔๔.๔๗	๗๐.๙๑	๐	๐	๑	๒	๓	๑				
	๕.ระดับความพึงพอใจ เฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยของระดับมาก ที่สุดและมาก	๒๐	ร้อยละ ๘๕	๙๔.๐๔	๙๕.๐๑	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๕				
	๖.ขั้นตอนในการ ดำเนินงาน	ขั้นตอนการ ดำเนินงาน	๑๐	สำเร็จทั้ง ๕ขั้นตอน	๕ ขั้นตอน	๕ ขั้นตอน	๑	๒	๓	๔	๕	๑				

ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายศิขรินทร์ อันทรินทร์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นางประภาภรณ์ วิมลพันธ์)
หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางเรณู นนันทวัฒน์)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายอัศรเดช วันไชยธนวงศ์)
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดแนบท้ายประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน“เปิดเมืองใต้ ชิมอาหารไทใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น”

ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๒

ณ บริเวณศูนย์ไทใหญ่ศึกษา วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ค่าจ้างเหมาออกแบบรูปแบบจัดงานฯ	จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่จัดงาน	จำนวน ๔๙๙,๐๐๐ บาท
๓. ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง	จำนวน ๒๙๕,๐๐๐ บาท
๔. ค่าจ้างเหมาจัดพิธีเปิด	จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าจ้างเหมาจัดทำบ้านชนเผ่า	จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าจ้างทำซุ้มจำหน่ายอาหารและสินค้า	จำนวน ๑๔๖,๗๕๐ บาท
๗. ค่าจ้างทำโต๊ะและเก้าอี้สำหรับนั่งรับประทานอาหาร	จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท
๘. ค่าจ้างทำโคมหุกระต่าย	จำนวน ๖,๐๐๐ บาท
๙. ค่าจ้างกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน	จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ค่าจ้างทำอาหารคาว-หวานไทใหญ่ สำหรับชิม	จำนวน ๓๑๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ค่าจ้างการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที	จำนวน ๒๐๔,๐๐๐ บาท
๑๒. นิทรรศการจำลองวิถีชีวิตชนเผ่า	จำนวน ๙๖,๐๐๐ บาท
๑๓. ค่าจ้างเหมาจัดตกแต่งต้นไม้ ดอกไม้ ขนวัสดุอุปกรณ์	จำนวน ๓๗,๐๐๐ บาท
๑๔. ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ค่าโฆษณา ค่าป้ายต่างๆค่าโปสเตอร์ ฯลฯ	จำนวน ๖๗,๐๐๐ บาท
๑๕. ค่าติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าและค่ากระแสไฟฟ้า	จำนวน ๙,๒๕๐ บาท

รวมทั้งสิ้น ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการตามความจำเป็น

รายละเอียดแนบท้ายประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน“เปิดเมืงไต ชิมอาหารไทใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น”

ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๒

ณ บริเวณศูนย์ไทใหญ่ศึกษา วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โอนครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๒

๑. ค่าจ้างเหมาออกแบบรูปแบบจัดงานฯ	จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่จัดงาน	จำนวน ๔๙๙,๐๐๐ บาท
๓. ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง	จำนวน ๒๙๕,๐๐๐ บาท
๔. ค่าจ้างเหมาจัดพิธีเปิด	จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท
๕. ค่าจ้างเหมาจัดทำบ้านชนเผ่า	จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๖. ค่าจ้างทำซุ้มจำหน่ายอาหารและสินค้า	จำนวน ๑๔๖,๗๕๐ บาท
๗. ค่าจ้างทำโต๊ะและเก้าอี้สำหรับนั่งรับประทานอาหาร	จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท
๘. ค่าจ้างทำโคมบูกระต่าย	จำนวน ๖,๐๐๐ บาท
๙. ค่าจ้างกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน	จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ค่าจ้างทำอาหารคาว-หวานไทใหญ่ สำหรับชิม	จำนวน ๓๑๐,๐๐๐ บาท
๑๑. ค่าจ้างการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที	จำนวน ๓๕๑,๕๐๐ บาท
๑๒. นิทรรศการจำลองวิถีชีวิตชนเผ่า	จำนวน ๙๖,๐๐๐ บาท
๑๓. ค่าจ้างเหมาจัดตกแต่งต้นไม้ ดอกไม้ ขนวัสดุอุปกรณ์	จำนวน ๓๗,๐๐๐ บาท
๑๔. ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ค่าโฆษณา ค่าป้ายต่างๆค่าโปสเตอร์ ฯลฯ	จำนวน ๖๗,๐๐๐ บาท
๑๕. ค่าติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าและค่ากระแสไฟฟ้า	จำนวน ๙,๒๕๐ บาท

รวมทั้งสิ้น ๒,๒๔๗,๕๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการตามความจำเป็น