

แบบฟอร์มโครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ชื่อโครงการ

โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาร้านเฮ็ดก้อเหลียว....

๒. ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน
Thailand ๔.๐	มิติที่ ๒ ความอยู่ดีมีสุขของผู้คนในสังคม
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุน การค้าชายแดน และการค้าต่างประเทศ
แผนพัฒนาจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพ การค้าการลงทุนและการค้าชายแดน
ยุทธศาสตร์ อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ของ อบจ.แม่ฮ่องสอน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการค้าชายแดน
กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา	กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบอาชีพ
หลักปรัชญา	๑.๔ หลักความมีส่วนร่วม
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)	หน้า ๑๒๒ ข้อ ๘

๓. หลักการและเหตุผล

ตามท้องที่การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้จัดตั้งร้านเฮ็ดก้อเหลียว เพื่อใช้เป็นแหล่งรวบรวมและแสดงผลภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนรวมทั้งใช้เป็นศูนย์กลางในการกระจายผลิตภัณฑ์ชุมชนจากกลุ่มต่างๆ ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนออกสู่ตลาดทั้งในและต่างจังหวัดรวมถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ วิจัยทดสอบความต้องการของตลาด เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในพัฒนาขีดความสามารถในการผลิตของกลุ่มอาชีพให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบทให้ดีขึ้น เป็นการบริการชุมชนในการส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน ตามอำนาจหน้าที่ในการบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีขนาดใหญ่

ปัจจุบันมีร้านเฮ็ดก้อเหลียว เปิดบริการ ๓ ร้าน ได้แก่ ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ๑ (หน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน , ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ๒ (บ้านเลขที่ ๒๖ ถ.สิงหนาทบำรุง) และ ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ๓ สาขาแม่สะเรียง มีกลุ่มอาชีพจากทั้ง ๗ อำเภอในจังหวัดแม่ฮ่องสอน เข้าร่วมแสดงและจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น จำนวน ๙๑ กลุ่ม จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนมากกว่า ๑,๐๐๐ รายการ มียอดจำหน่ายสินค้าตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๕๓ – ปัจจุบัน จำนวน ๑๔,๒๒๗,๔๓๓.๒๖ บาท (ยอดจำหน่าย ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓) ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ให้การสนับสนุนอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมทั้งด้านการบริการลูกค้า การประชาสัมพันธ์ การตกแต่งร้านเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้กำหนดแผนงาน/โครงการส่งเสริมและร้านเฮ็ดก้อเหลียวไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์การพัฒนา เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการค้าชายแดน แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยมีเป้าหมายเสริมสร้างศักยภาพและยกระดับรายได้ให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยใช้ร้านเฮ็ดก้อเหลียวเป็นกลไกในการเพิ่มโอกาส เพิ่มช่องทางและปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ค้นหาความต้องการและความพอใจของผู้ซื้อให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนนำไปพัฒนากระบวนการผลิตและคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านสื่อต่างๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการร้านเฮ็ดก้อเหลียวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่งนำมาสู่การสร้างรายได้และเพิ่มยอดขายกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยการส่งเสริมพัฒนาด้านระบบการประชาสัมพันธ์ของร้านเฮ็ดก้อเหลียวผ่านสื่อสิ่งพิมพ์, เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย, Line @, จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาร้านเฮ็ดก้อเหลียว ขึ้น

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
๓. เพื่อส่งเสริมการตลาด การขายสินค้าของร้านเฮ็ดก้อเหลียว

๕. เป้าหมาย

๕.๑ เชิงปริมาณ

๑. ร้านเฮ็ดก้อเหลียวจำนวน ๓ สาขา เป็นสถานที่แสดงสินค้า จัดจำหน่าย กระจายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๙๑ กลุ่ม ผลิตภัณฑ์จำนวน ๑,๐๐๐ รายการ
๒. ยอดขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนของร้านเฮ็ดก้อเหลียวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๑
๔. ร้านเฮ็ดก้อเหลียวจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จำนวน ๓ ครั้ง

๕.๒ เชิงคุณภาพ

๑. เครือข่ายผู้ประกอบการร้านเฮ็ดก้อเหลียวมีความพึงพอใจในการดำเนินของร้านเฮ็ดก้อเหลียว
๒. ผู้รับบริการร้านเฮ็ดก้อเหลียวมีความพึงพอใจในภาพรวมต่อการเข้าใช้บริการ
๓. สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนผู้ผลิตสินค้าในจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖. สถานที่ดำเนินการ

ร้านเฮ็ดก้อเหลียว องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

เดือน ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔

[illegible]

๑๐. หน่วยงานดำเนินการ

ฝ่ายพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน พาณิชยกรรมและการลงทุน กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๑. หน่วยงานสนับสนุน

- (๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- (๒) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- (๓) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑. ร้านเห็ดก้อเหลียวเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งภายในและภายนอกจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- ๒. ชุมชนมีงาน สร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน
- ๓. ร้านเห็ดก้อเหลียวมีการส่งเสริมการตลาด การขายสินค้าเพิ่มขึ้น

๑๓. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

แบบประเมินความพึงพอใจ

๑๓. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

ลำดับ	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	ผลการดำเนินงาน		เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วง ปรับ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๔	คะแนน ที่ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
					ปี ๖๒	ปี ๖๓	๑	๒	๓	๔	๕					
๑	๑. กิจกรรมส่งเสริม การตลาดการขายสินค้า ของร้านเฮ็ดก้อเหลียว	จัดกิจกรรม ส่งเสริมการตลาด	๓๐	๓	-	-	๑	-	๒	-	๓	๑				
	๒. ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น	ยอดจำหน่าย เพิ่มขึ้น	๓๐	ร้อยละ ๑	ร้อยละ ๓๔.๐๗	ร้อยละ - ๑๙.๔๐	๐.๕	๐.๖	๐.๗	๐.๘	๐.๙	๐.๑				
	๓. ความพึงพอใจของผู้ เข้ารับบริการ	ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้า รับบริการ	๓๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๒.๓๒	ร้อยละ ๘๘.๒๐	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๕				
		การรายงานผล การดำเนินงาน	๑๐	๓๐ วัน	-	-	๕๐	๔๕	๔๐	๓๕	๓๐	๕				



(นางสาวประภัสสร เย็นใจ)
ผู้ช่วยนักวิชาการคอมพิวเตอร์

ผู้รับผิดชอบโครงการ



(นายภุชญา ประไพพาณิชย์)
ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ

ผู้เสนอโครงการ



(นางอารีย์ แสนสม)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เห็นชอบโครงการ

-

(นางเรณู นະนัแก้ววัฒน์)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้เห็นชอบโครงการ



(นางเรณู นະนัแก้ววัฒน์)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ปฏิบัติหน้าที่
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้อนุมัติโครงการ

รายละเอียดแนบท้ายประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการส่งเสริมและพัฒนาร้านเฮ็ดก้อเหลียว

รายการ	จำนวนเงิน
๑ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ประชาสัมพันธ์สินค้า ได้แก่ ใบปลิว,แผ่นพับ,บรรจุภัณฑ์ของร้านเฮ็ดก้อเหลียว,ออกบูธ การตกแต่งร้าน,ป้ายต่างๆ ฯลฯ	๒๐๐,๐๐๐ บาท
- ใบปลิว,แผ่นพับ ๔ ครั้ง/ปี จำนวน ๕,๐๐๐ บาท	
- ป้ายประชาสัมพันธ์ของร้านเฮ็ดก้อเหลียว การตกแต่งร้านจำนวน ๘๕,๐๐๐ บาท	
- บรรจุภัณฑ์ของร้านเฮ็ดก้อเหลียว จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	
- ออกบูธ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท	
๒ ประชาสัมพันธ์ร้านเฮ็ดก้อเหลียว ประชาสัมพันธ์สินค้า ผ่านเว็บไซต์,โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook Fanpage,Line @	๔๐,๐๐๐ บาท
๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย ของสมนาคุณ	๖๐,๐๐๐ บาท

งบประมาณทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการถัวเฉลี่ยได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม