

แบบฟอร์มโครงการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑. ชื่อโครงการ

โครงการ.....จัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืองไต ชิมอาหารไทใหญ่ ชมสินค้าท้องถิ่น”.....

๒. ความสอดคล้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	การสร้างโอกาสและความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	เพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การค้าชายแดนและการค้าต่างประเทศ
แผนพัฒนาจังหวัด	การพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน	การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการค้าชายแดน
กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา	การพัฒนาศักยภาพด้านการประกอบอาชีพ
แผนพัฒนา ๕ ปี ของ อบจ.แม่ฮ่องสอน	หน้า ๑๒๑ ข้อ ๖

๓. หลักการและเหตุผล

จังหวัดแม่ฮ่องสอนตั้งอยู่ในหุบเขาล้อมรอบด้วยป่าไม้เขียวขจีที่มีความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ธรรมชาติถึงร้อยละ ๙๐ ของพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประกอบด้วยประชากรหลายกลุ่มชาติพันธุ์ มีประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองสืบทอดสืบทอดกันมาในรูปแบบของประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ประชาชนในท้องถิ่นนำมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าชุมชนจากภูมิปัญญาออกจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวเสริมเพิ่มเติมจากอาชีพเกษตรกรรมซึ่งเป็นอาชีพหลักของครอบครัว โดยการผลิตสินค้าในช่วงเวลาที่ผ่านมาได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทั้งด้านมาตรฐานการผลิต คุณภาพ สร้างองค์ความรู้และด้านการตลาดจากหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมให้เป็นอาชีพหลักแก่ประชาชนในอนาคต จึงทำให้ปัจจุบันมีผู้ผลิตสินค้าชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมากถึง ๒๕๓ ราย ๕๙๒ ผลิตภัณฑ์ แต่เนื่องจากข้อจำกัดของสภาพภูมิประเทศเป็นป่าเขา การเดินทางมีความยากลำบาก ต้องใช้เวลาในการเดินทางค่อนข้างมาก กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนเป็นกลุ่มขนาดเล็กมีปริมาณเงินลงทุนจำกัด ส่งผลให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าขาดโอกาสออกนำเสนอสินค้าของตนเองออกสู่สายตาผู้บริโภคในจังหวัดอื่นๆ

แต่จากข้อจำกัดด้านภูมิประเทศและศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่กล่าวมาข้างต้น จังหวัดแม่ฮ่องสอนยังคงมีศักยภาพด้านต้นทุนทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิต ภูมิปัญญา ที่ส่งผลให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ก่อให้เกิดการผสมผสานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของวิถีชีวิต เช่น อาหารการกิน การแสดงศิลปวัฒนธรรม และสินค้าชุมชนอันเป็นเอกลักษณ์ดึงดูดให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางเข้ามาเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะในฤดูการท่องเที่ยวเดือนตุลาคม - กุมภาพันธ์ของทุกปี

องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดใหญ่ที่มีภารกิจให้บริการสาธารณะเพื่อพัฒนาโดยมุ่งหมายให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนในท้องถิ่น ประกอบกับมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวง พ.ศ. ๒๕๔๑ ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ ด้านการบำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ รวมถึงองค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ มีแนวทางการพัฒนาท้องถิ่นที่ตระหนักให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้เข้มแข็งและพัฒนาเมืองแม่ฮ่องสอนให้เป็นเมืองแห่งวัฒนธรรม ประกอบกับในปีนี้คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติวันหยุดพิเศษในช่วงระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๓ ธันวาคม เพื่อเป็นมาตรการกระตุ้นเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศด้วย รวมถึงจากการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการดังกล่าวในหลายปีที่ผ่านมา กลุ่มเป้าหมายให้ข้อคิดเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกันคือต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ ดำเนินโครงการดังกล่าวนี้เป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่ประชาชนและจังหวัดแม่ฮ่องสอนอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุผลที่กล่าวไว้ข้างต้นดังนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ จึงได้จัดทำโครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืงไต ชิมอาหารไทใหญ่-ชมสินค้าท้องถิ่น” ครั้งที่ ๑๓ ขึ้น

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้เข้มแข็ง เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารท้องถิ่นและสินค้าชุมชนมีพื้นที่ในการนำเสนอและเพิ่มช่องทางในการจำหน่าย
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารท้องถิ่นและสินค้าชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอนให้เป็นที่รู้จัก
๓. เพื่อส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่นอันดีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๔. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๕. เป้าหมาย

๕.๑ เชิงปริมาณ

- ประชาชนภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอนและนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมชมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน
- กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๔๐ กลุ่ม
- ผู้ประกอบการอาหารท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๘๐ ราย
- ยอดรวมการจำหน่ายอาหารท้องถิ่นและสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

๕.๒ เชิงคุณภาพ

เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนส่งเสริมให้เศรษฐกิจชุมชนฐานรากเข้มแข็ง และประชาชนภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีพื้นที่ในการส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญา วัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น อันเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง รวมถึงจังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๖. สถานที่ดำเนินการ

ศูนย์ไทใหญ่ศึกษา วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๓

๘. งบประมาณ

งบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒,๒๐๐,๐๐๐.- บาท

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน งบดำเนินงาน
หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น โครงการจัดงาน
แสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืองไต ชิมอาหารไทใหญ่ ชมนิสัยท้องถิ่น” จำนวน ๒,๒๐๐,๐๐๐.- บาท
(สองล้านสองแสนบาทถ้วน)

๙. การประมาณราคาตามหลักวิธีการงบประมาณ (หารื้อที่ประชุม)

☐ หลักวิชาการช่าง

☐ หลักของราคากลาง คือ

☒ อื่นๆ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงาน การจัดการ

แข่งขันกีฬาและการส่งนักกีฬา เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๕๙

๑๐. วิธีการดำเนินงาน/ขั้นตอนดำเนินงาน

๑๐.๑ วิธีดำเนินงาน

ขั้นเตรียมการ

๑. ทบทวนประเด็นปัญหา ความต้องการ หรือข้อเสนอแนะต่อการดำเนินโครงการจากการดำเนินการ
ในปีที่ผ่านมาเพื่อประกอบการวางแผนดำเนินโครงการในปีปัจจุบัน

๒. ขออนุมัติดำเนินโครงการและดำเนินการด้านเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓. ประสานงานผู้มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับภูมิปัญญาวัฒนธรรมด้านอาหารท้องถิ่น (ไทใหญ่)
เพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบอาหารไทใหญ่

๔. ประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมจำหน่ายอาหารท้องถิ่น (ไทใหญ่)
และสินค้าชุมชนที่อยู่ภายในจังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ
ร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบอาหารไทใหญ่กำหนดขึ้นตามความเหมาะสม

๕. คณะกรรมการตรวจสอบอาหารไทใหญ่พิจารณาและคัดกรองคุณสมบัติผู้ประกอบการจำหน่าย
อาหารท้องถิ่น (ไทใหญ่) ภายในการจัดงานตามโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย

๖. บูรณาการความร่วมมือจากหลายหน่วยงานดังต่อไปนี้

- วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน ให้ความอนุเคราะห์บริเวณศูนย์ไทใหญ่ศึกษา เพื่อเป็นสถานที่
ในการจัดงานตามโครงการ รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับไทใหญ่และกลุ่มชาติพันธุ์
ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และกิจกรรมอื่นตามความเหมาะสม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน ร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์
ข้อมูลข่าวสารการจัดงานตามโครงการ และสนับสนุนของรางวัลร่วมกิจกรรมภายในงาน

- สมาคมวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน ร่วมสนับสนุนให้ข้อมูลประกอบการจัดนิทรรศการมีชีวิต
เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗. ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานต่างๆ ร่วมให้ความอนุเคราะห์การดำเนินการตามโครงการ

๘. ประสานงานไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ผู้นำชุมชน ตลอดจนผู้ประกอบการภาคธุรกิจ
เอกชน เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายให้มาเข้าชมงาน

๙. ประชาสัมพันธ์การจัดงานตามโครงการผ่านสื่อต่างๆ อาทิ ช่องทางออนไลน์, สื่อสิ่งพิมพ์
และคลื่นวิทยุท้องถิ่น เป็นต้น

๑๐. ดำเนินการด้านพัสดุและการคลัง ตามขอบเขตงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามโครงการ

๑๑. ประชุมเจ้าหน้าที่, คณะกรรมการตรวจสอบอาหารไทใหญ่, ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารท้องถิ่น (ไทใหญ่), ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าชุมชน, ผู้นำการแสดงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินโครงการร่วมกัน

ขั้นตอนการ

๑. ดำเนินการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน“เปิดเมืองไต ชิมอาหารไทใหญ่ ชมนิสัยท้องถิ่น” ครั้งที่ ๑๓ จำนวน ๕ วัน โดยภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

- กิจกรรมชิมอาหารท้องถิ่น (ไทใหญ่) ทั้งชนิดคาวและชนิดหวาน สำหรับผู้เข้าชมงานได้ชิม จำนวนไม่น้อยกว่าคินละ ๕๐ อย่าง โดยวิธีการแจกคูปองคินละ ๓,๐๐๐ ชุด ซึ่งคูปอง ๑ ชุด ประกอบด้วยคูปอง จำนวน ๕ ใบ สำหรับ ๑ คน สามารถเลือกชิมอาหารได้ ๕ อย่าง

- กิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชน และจัดแสดงการผลิตสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

- กิจกรรมจำหน่ายอาหารท้องถิ่น (ไทใหญ่) ทั้งชนิดคาวและชนิดหวาน

- กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นจังหวัดแม่ฮ่องสอน

- กิจกรรมนิทรรศการมีชีวิตเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน

- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ

- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อคืนภาษีสู่ท้องถิ่น โดยกองคลัง

- กิจกรรมอื่น โดยหน่วยงานอื่นที่ร่วมบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินการตามโครงการ

๒. สำรวจและติดตามผลระหว่างการจัดงานตามโครงการ

๓. ดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณตามโครงการ

๔. ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินโครงการ

๕. เผยแพร่ผลงานในระบบสารสนเทศและอื่นๆ

๑๐.๒ ขั้นตอนการดำเนินงาน

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
๑	ขอความอนุมัติดำเนินการโครงการ	↔				
๒	เตรียมการดำเนินโครงการ	↔	↔			
๓	ดำเนินการด้านพัสดุและการคลัง	↔	↔			
๔	จัดงานตามโครงการ			↔		
๕	เบิกจ่ายงบประมาณตามโครงการ		↔	↔		
๖	ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ			↔	↔	
๗	รายงานผลและเผยแพร่ผลงาน				↔	

๑๑. หน่วยงานดำเนินการ

กองแผนและงบประมาณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๒. หน่วยงานสนับสนุน

๑. ส่วนราชการอื่นในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๒. วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน

๓. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานแม่ฮ่องสอน

๔. สภาวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารท้องถิ่นและสินค้าชุมชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีพื้นที่ในการนำเสนอ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตน ส่งเสริมให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน ทำให้เศรษฐกิจชุมชน เข้มแข็งมากขึ้น อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้นด้วย

๒. อาหารท้องถิ่นและสินค้าชุมชนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น

๓. มีพื้นที่ในการส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น อันดีของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เป็นมรดกทางวัฒนธรรมแก่อนุชนรุ่นหลังได้เรียนรู้และภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ ของตน

๔. จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ก่อให้เกิดสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจต่อจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๔. เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามประเมินผล

แบบประเมินความพึงพอใจ สอบถาม และสังเกตการณ์

๑๕. การติดตามและประเมินผล

ลำดับ ที่	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (๑๐๐)	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	ผลการดำเนินงาน		เกณฑ์การให้คะแนน					ช่วง ปรับ เกณฑ์	ผลการ ดำเนินงาน ปี ๒๕๖๔	คะแนนที่ ได้	คะแนน ถ่วง น้ำหนัก	ผู้กำกับ ตัวชี้วัด
					ปี ๖๒	ปี ๖๓	๑	๒	๓	๔	๕					
	๑. ผู้เข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	๑๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๗,๐๐๐	๔,๖๐๐	๔,๗๐๐	๔,๘๐๐	๔,๙๐๐	๕,๐๐๐					
	๒. กลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่เข้าร่วม	จำนวนกลุ่มผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่เข้าร่วมจำหน่ายในงาน	๒๐	๔๐	๔๕	๔๑	๓๖	๓๗	๓๘	๓๙	๔๐					
	๓. ผู้จำหน่ายอาหารท้องถิ่นที่เข้าร่วม	จำนวนผู้จำหน่ายอาหารท้องถิ่นที่เข้าร่วมจำหน่ายในงาน	๒๐	๘๐	๗๖	๘๘	๔๖	๔๗	๔๘	๔๙	๕๐					
	๔. ยอดรวมการจำหน่ายของกลุ่มผู้จำหน่ายภายในงาน	ร้อยละของยอดรวมการจำหน่ายของกลุ่มผู้จำหน่ายภายในงานเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๒๐	ร้อยละ ๓	๗๐.๙๑	๒.๔๘	๐	๐	๑	๒	๓					
	๕. ระดับความพึงพอใจเฉลี่ย	ร้อยละของระดับความพึงพอใจเฉลี่ยในภาพรวมของกลุ่มเป้าหมาย	๒๐	ร้อยละ ๘๕	๙๕.๐๑	๘๘.๓๓	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕					
	๖. รายงานผล	การรายงานผลการดำเนินงาน	๑๐	ภายใน ๓๐ วันหลังสิ้นสุดโครงการ	-	-	ภายใน ๕๐ วัน	ภายใน ๔๕ วัน	ภายใน ๔๐ วัน	ภายใน ๓๕ วัน	ภายใน ๓๐ วัน					

*** นำค่าความสำเร็จของโครงการมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมิน

เกณฑ์ประเมินระดับความสำเร็จ ค่าเฉลี่ย ๔.๕๑ - ๕.๐๐ หมายถึง โครงการประสบผลสำเร็จระดับ มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐ หมายถึง โครงการประสบผลสำเร็จระดับ มาก

ค่าเฉลี่ย ๒.๕๑ - ๓.๕๐ หมายถึง โครงการประสบผลสำเร็จระดับ ปานกลาง (ปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้น)

ค่าเฉลี่ย ๑.๕๑ - ๒.๕๐ หมายถึง โครงการประสบผลสำเร็จระดับ น้อย (ควรแก้ไขปรับปรุงหรือทบทวนการจัดทำโครงการ)

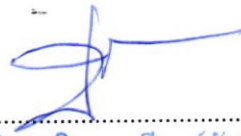
ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ - ๑.๕๐ หมายถึง โครงการประสบผลสำเร็จระดับ น้อยที่สุด (ควรทบทวนการจัดทำโครงการหรือยกเลิกโครงการ)

ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นายศิรินทร์ อันทรินทร์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลงชื่อ..........ผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางประภาภรณ์ วิมลพันธ์)
หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(นายกฤษฎา ประไพพานิช)
ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณ

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางอารีย์ แสนสม)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายนิคม ศรีวงษ์ชัย)
รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด รักษาราชการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดแม่ฮ่องสอน

รายละเอียดแนบท้ายประมาณการค่าใช้จ่าย

โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืงโต ชิมอาหารไทใหญ่ ชมนสินค้าท้องถิ่น”

ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๓

ณ บริเวณศูนย์ไทใหญ่ศึกษา วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน
๑	ค่าจ้างเหมาออกแบบรูปแบบจัดงาน	๘๐,๐๐๐ บาท
๒	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๖๗,๐๐๐ บาท
๓	ค่าจ้างเหมาจำลองสิ่งปลูกสร้างพร้อมอุปกรณ์ และโต๊ะ-เก้าอี้ไม้ไผ่	๒๘๔,๐๐๐ บาท
๔	ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่จัดงาน จัดตกแต่งต้นไม้ ดอกไม้ และขนวัสดุอุปกรณ์	๕๐๐,๐๐๐ บาท
๕	ค่าจ้างเหมาจัดพิธีเปิด	๑๒๐,๐๐๐ บาท
๖	ค่าจ้างเหมาระบบเครื่องเสียงและแสง	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๗	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดภายในพื้นที่จัดงาน	๓๐,๐๐๐ บาท
๘	ค่าจ้างเหมาทำอาหารไทใหญ่สำหรับชิม	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๙	ค่าจ้างจัดนิทรรศการมีชีวิตเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ของจังหวัด แม่ฮ่องสอน	๒๖๒,๐๐๐ บาท
๑๐	ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที พร้อมพิธีกร	๒๕๓,๐๐๐ บาท
๑๒	ค่าวัสดุอุปกรณ์	๔,๐๐๐ บาท
รวมทั้งสิ้น		๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท

(สองล้านสองแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ

๑. ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

๒. ค่าใช้จ่ายตามข้อ ๗ (๖) ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ ได้แก่ รายการค่าใช้จ่ายลำดับที่ ๒, ๕ และ ๑๐ งบประมาณจำนวน ๓๓๒,๐๐๐ บาท

(ค่าใช้จ่ายที่มีลักษณะเป็นค่ามหรสพ การแสดง และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์งานไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของงบประมาณตามโครงการฯ จำนวน ๔๔๐,๐๐๐ บาท)

รายละเอียดแนบท้ายประมาณการค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

โครงการจัดงานแสดงสินค้าชุมชน “เปิดเมืองใต้ ชิมอาหารไทใหญ่ ชมนิสัยท้องถิ่น”

ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๓

ณ บริเวณศูนย์ไทใหญ่ศึกษา วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลำดับที่	รายการ	จำนวนเงิน
๑	ค่าจ้างเหมาออกแบบรูปแบบจัดงาน	๘๐,๐๐๐ บาท
๒	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๖๘,๓๐๐ บาท
๓	ค่าจ้างเหมาจำลองสิ่งปลูกสร้างพร้อมอุปกรณ์ และโต๊ะ-เก้าอี้ไม้ไผ่	๒๘๔,๐๐๐ บาท
๔	ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่จัดงาน จัดตกแต่งต้นไม้ ดอกไม้ และขนวัสดุอุปกรณ์	๕๐๐,๐๐๐ บาท
๕	ค่าจ้างเหมาจัดพิธีเปิด	๑๒๐,๐๐๐ บาท
๖	ค่าจ้างเหมาระบบเครื่องเสียงและแสง	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๗	ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดภายในพื้นที่จัดงาน	๓๐,๐๐๐ บาท
๘	ค่าจ้างเหมาทำอาหารไทใหญ่สำหรับชิม	๓๔๘,๗๐๐ บาท
๙	ค่าจ้างจัดนิทรรศการมีชีวิตเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน	๒๕๑,๒๐๐ บาท
๑๐	ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรมบนเวที พร้อมพิธีกร	๒๕๓,๐๐๐ บาท
๑๑	ค่าเบี้ยเลี้ยงอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และค่าตอบแทนอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน	๑๐,๐๐๐ บาท
๑๒	ค่าวัสดุสำหรับป้องกันโรคติดต่อโควิด - ๑๙	๖,๕๐๐ บาท
๑๓	ค่าวัสดุสำนักงาน	๕,๗๕๐ บาท
๑๔	ค่าเกียรติบัตร	๒,๕๕๐ บาท
รวมทั้งสิ้น ๒,๒๖๐,๐๐๐ บาท		

(สองล้านสองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

หมายเหตุ

๑. ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ
๒. ค่าใช้จ่ายตามข้อ ๗ (๖) ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการจัดงานฯ ได้แก่ รายการค่าใช้จ่ายลำดับที่ ๒, ๕ และ ๑๐ งบประมาณจำนวน ๔๔๑,๓๐๐ บาท (ค่าใช้จ่ายที่มีลักษณะเป็นค่ามหรสพ การแสดง และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์งาน ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของงบประมาณตามโครงการฯ จำนวน ๔๕๒,๐๐๐ บาท)